

2022年3月份全县经济运行情况简述

今年以来，全县上下统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展，着力稳生产、扩投资、促消费，一季度经济运行开局良好。根据县级生产总值统一核算结果，2022年一季度我县生产总值为58.61亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%。分产业看，第一产业增加值为5.30亿元，同比增长7.3%；第二产业增加值为25.85亿元，同比增长6.8%；第三产业增加值为27.45亿元，同比增长4.1%。

1、工业生产

全县规模以上工业完成总产值153.65亿元，同比增长21.6%，增加值增长7.7%。累计实现营业收入145.58亿元，同比增长15.8%；实现利润8182万元，同比下降72.9%。

2、固定资产投资

全县规模以上固定资产投资同比增长16.1%。其中，第一产业投资下降10.1%，第二产业投资增长91.4%，第三产业投资下降13.5%。500万元以上项目投资增长30.4%，房地产投资增长1.7%。

3、消费市场

全县实现社会消费品零售总额37.6亿元，同比增长1.2%。按限上行业销售额分，批发业、住宿业分别增长17.7%、10.3%，零售业、餐饮业分别下降22.8%、13.7%。

4、财税收入

全县实现一般公共预算收入6.6亿元，同比增长7.9%。其中税收收入5.5亿元，同比增长5.0%，税收占财政收入比重为82.7%。在税收收入中，增值税增长5.0%，企业所得税下降56.0%，个人所得税下降10.8%。

税务部门实现收入9.4亿元，同比下降8.8%。其中，增值税增长2.9%，消费税下降57.7%，企业所得税下降56.0%，个人所得税下降2.9%。

5、金融市场

3月末，县金融机构存款余额680.8亿元，比年初增加70.3亿元。其中，住户存款523.3亿元，比年初增加50.2亿元。各项贷款余额435.0亿元，比年初增加27.8亿元。其中，住户贷款204.8亿元，较年初增加9.8亿元。



主要经济指标对比表

指标	莒南县		临沂市	山东省
	总量 (亿元)	增速 (%)	增速 (%)	增速 (%)
地区生产总值	58.61	5.5	5.4	5.2
第一产业	5.30	7.3	6.7	5.9
第二产业	25.85	6.8	6.8	4.8
第三产业	27.45	4.1	4.4	5.4
规模以上工业增加值	--	7.7	10.1	5.9
固定资产投资	--	16.1	13.1	10.5
#房地产投资	--	1.7	--	--
社会消费品零售总额	37.6	1.2	4.3	3.7
工业用电(亿千瓦时)	18.9	-7.0	7.4	--
一般公共预算收入	6.6	7.9	11.0	--
税务部门收入	9.4	-8.8	--	--
金融机构人民币存款余额	680.8	11.6	8.1	9.9
金融机构人民币贷款余额	435.0	9.9	14.3	11.0
全体居民人均可支配收入(元)	7909	6.6	7.0	6.3
城镇居民人均可支配收入(元)	11460	6.5	6.6	5.6
农村居民人均可支配收入(元)	4695	6.8	7.2	6.9

规模以上工业主要经济指标

指标名称	当月	增速 (%)	本月止 累计	增速 (%)
(一)工业总产值(万元)	601857	35.8	1536532	21.6
(二)工业增加值(万元)	--	--	--	7.7
(三)工业出口交货值(万元)	37619	22.3	108961.7	17.3
(四)工业用电量(万千瓦时)	70692	12.6	167785	-10.0
(五)工业产品销售率(%)	90	-9.0	94	-5.0
(六)工业经济效益	--	--	--	--
营业收入(万元)	--	--	1455774	15.8
利税合计(万元)	--	--	27061	-34.6
其中:利润(万元)	--	--	8182	-72.9
税金(万元)	--	--	18879	69.5
亏损企业亏损额(万元)	--	--	26781	205.9
应收账款(万元)	--	--	749575	29.5
产成品(万元)	--	--	379358	10.9

规模以上工业主要行业指标（一）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
黑色金属矿采选业	2003	--	1120	--
农副食品加工业	514500	25.1	8795	-19.6
食品制造业	17976	31.7	705	--
纺织业	71049	17.1	1279	159.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	6577	25.1	114	17.5
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	3998	-1.0	110	233.3
家具制造业	19361	9.5	644	37.9
造纸和纸制品业	18107	4.7	656	-32.0
印刷和记录媒介复制业	24712	15.6	1410	-31.2
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	50035	-1.3	351	-70.5
化学原料和化学制品制造业	126879	41.1	10583	14.2
医药制造业	26711	77.9	2355	30.7
化学纤维制造业	6457	-10.8	-109	-129.9

规模以上工业主要行业指标（二）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
橡胶和塑料制品业	23269	37.9	7664	--
非金属矿物制品业	24926	-8.2	-302	-151.8
黑色金属冶炼和压延加工业	415969	16.7	-18772	-235.5
金属制品业	23378	46.7	131	17.0
通用设备制造业	6746	42.6	47	-94.9
专用设备制造业	656	35.6	11	--
电气机械和器材制造业	11468	24.6	157	84.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	2200	51.4	171	612.5
废弃资源综合利用业	2189	-14.1	15	7.1
电力、热力生产和供应业	126279	18.9	7709	--
燃气生产和供应业	10183	27.2	2220	320.5
水的生产和供应业	906	-10.4	3	--

规模以上固定资产投资完成情况

指标名称	增速 (%)
500 万元以上固定资产投资	16.1
1.按产业分	
第一产业	-10.1
第二产业	91.4
第三产业	-13.5
2.500 万元以上项目	
完成投资	30.4
新开工项目（个）	23
3.房地产	
完成投资	1.7
商品房销售面积	-40.8

贸易外经情况

指标名称	总量 (亿元)	增速 (%)
社会消费品零售总额	37.6	1.2
按行业销售额分		
批发业	45.2	17.7
零售业	3.7	-22.8
住宿业	0.1	10.3
餐饮业	0.5	-13.7

财政收支情况

指标名称	当月完成	累计完成	增速(%)
1.地方财政收入(万元)	24436	66092	7.9
(1) 税收收入	14904	54668	5.0
其中： 增值税	6321	28151	5.0
企业所得税	346	4719	-56.0
个人所得税	-3	520	-10.8
城建税	598	2376	30.8
耕地占用税	159	1964	139.2
(2) 非税收入	9532	11424	24.9
其中：行政性收费	2426	2446	674.1
专项收入	593	2360	25.5
2. 财政总支出(万元)	--	147210	11.0
其中：一般公共服务支出	--	14703	70.8
教育支出	--	30813	4.3
社会保障就业支出	--	37170	8.1

税务部门收入情况

指标名称	总量(万元)	增速(%)
合 计	93693	-8.8
增值税	58891	2.9
消费税	6	-57.7
企业所得税	11796	-56.0
个人所得税	1427	-2.9
资源税	483	70.3
城市维护建设税	2440	34.4
房产和城市房地产税	899	-1.3
印花税	789	23.2
城镇土地使用税	1724	14.7
土地增值税	6271	124.9
车船税	1230	20.0
车辆购置税	1961	-40.6
耕地占用税	1964	139.3
契税	3161	-7.0
其他非税收入	13964	637.6

金融机构存贷款情况

指标名称	月末 余额	比上月末增减额	比年初 增减额
一、金融机构存款余额（万元）	6808161	154821	702894
1. 住户存款	5233355	133330	502482
(1) 活期	1062338	46596	38807
(2) 定期及其他	4171016	86734	463675
2. 非金融企业存款	1164599	59343	206764
(1) 活期存款	601752	31352	133357
(2) 定期及其他存款	562847	27990	73407
3. 广义政府存款	408952	-37868	-6752
二、金融机构贷款余额（万元）	4350060	100530	278155
1. 住户贷款	2047962	66628	98306
(1) 短期贷款	847032	64784	100004
其中：消费贷款	219115	18164	32262
经营贷款	627917	46620	67742
(2) 中长期贷款	1200930	1844	-1698
其中：消费贷款	1152453	850	-1272
经营贷款	48477	994	-426
2. 非金融企业机关团体贷款	2290671	33855	179898
(1) 短期贷款	962918	5536	95830
(2) 中长期贷款	984524	40554	83227
(3) 票据融资	343229	-12235	841
三、固定资产贷款	33487	-62	984

2022年3月份CPI和PPI数据解读

一、CPI 环比持平，同比涨幅有所扩大

3月份，受国内多点散发疫情和国际大宗商品价格上涨等因素影响，CPI 环比持平，同比涨幅有所扩大。

从环比看，CPI 由上月上涨 0.6% 转为持平。其中，食品价格由上月上涨 1.4% 转为下降 1.2%，影响 CPI 下降约 0.22 个百分点。非食品价格上涨 0.3%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点，影响 CPI 上涨约 0.25 个百分点。

从同比看，CPI 上涨 1.5%，涨幅比上月扩大 0.6 个百分点。其中，食品价格下降 1.5%，降幅比上月收窄 2.4 个百分点，影响 CPI 下降约 0.28 个百分点。非食品价格上涨 2.2%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点，影响 CPI 上涨约 1.77 个百分点。

据测算，在 3 月份 1.5% 的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为 0.4 个百分点，新涨价影响约为 1.1 个百分点。扣除食品和能源价格的核心 CPI 继续保持稳定，3 月份同比上涨 1.1%，涨幅与 2 月份相同。

二、PPI 环比上涨，同比涨幅继续回落

3 月份，受国际大宗商品价格上涨等因素影响，PPI 环比上涨，同比涨幅继续回落。

从环比看，PPI 上涨 1.1%，涨幅比上月扩大 0.6 个百分点。其中，生产资料价格上涨 1.4%，涨幅扩大 0.7 个百分点；生活资料价格上涨 0.2%，涨幅扩大 0.1 个百分点。

从同比看，PPI 上涨 8.3%，涨幅比上月回落 0.5 个百分点，主要是去年同期基数较高。其中，生产资料价格上涨 10.7%，涨幅回落 0.7 个百分点；生活资料价格上涨 0.9%，涨幅与上月相同。

据测算，在 3 月份 8.3% 的 PPI 同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为 6.8 个百分点，新涨价影响约为 1.5 个百分点。

宏观经济政策及指标定义

1、“四上”企业

“四上”企业是现阶段我国统计工作实践中对达到一定规模、资质或限额的法人单位的一种通俗称谓。包括规模以上工业、有资质的建筑业和全部房地产开发经营业、限额以上批发零售业和住宿餐饮业、规模以上服务业法人单位。确定以上法人单位的标准为：

(1) 规模以上工业：年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

(2) 有资质的建筑业：有总承包、专业承包和劳务分包资质的建筑业法人单位。

(3) 限额以上批发和零售业：年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业、年主营业务收入 500 万元及以上的零售业法人单位。

(4) 限额以上住宿和餐饮业：年主营业务收入 200 万元及以上的住宿和餐饮业法人单位。

(5) 房地产开发经营业：全部房地产开发经营业法人单位。

(6) 规模以上服务业：年营业收入 2000 万元及以上的服务业法人单位，包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，卫生；年营业收入 1000 万元及以上的服务业法人单位，包括：租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，教育，以及物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营和其他房地产业；年营业收入 500 万元及以上的服务业法人单位，包括：居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业，社会工作。

2、大宗商品

大宗商品指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。包括三个大类，能源商品、基础原材料和农副产品。特点是供需量大、价格波动大。

3、CPI、PPI 及它们之间的关系

CPI 即消费者物价指数(英文缩写为 CPI)，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

PPI 又称作生产者物价指数：生产者物价指数主要的目的在衡量各种商品在不同的生产

阶段的价格变化情形。

一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、完成阶段：商品至此不再做任何加工手续；二、中间阶段：商品尚需作进一步的加工；三、原始阶段：商品尚未做任何的加工。PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

PPI 是生产资料价格指数，是从生产者角度反映市场价格变化。如果 PPI 升高了，说明企业生产成本高了。

CPI 是居民消费价格指数，主要从消费者角度反映价格总水平的变化。如果 CPI 升高了，说明居民买同样东西所支付的货币多了。

主要区别：PPI 反应的是企业所购买的“生产原料”价格总水平的变化，而 CPI 是反映居民所购买“消费品与服务”价格总水平的变化。

主要联系：PPI 反映的是上游产品的价格，如果 PPI 上涨，那么企业会想方设法将上升的成本转嫁到消费品上，从而导致 CPI 的上涨。但是也不一定，如果是买方市场，则成本不易转嫁，企业只有牺牲利润。或者国家对消费品价格进行管制，比如汽油等。则 PPI 的上涨不能传导至 CPI。

4、PMI

PMI 既为采购经理指数，PMI 指数 50 为荣枯分界线。当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。PMI 是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。全球已有 20 多个国家建立了 PMI 体系，世界制造业和服务业 PMI 已经建立。PMI 是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，反映了经济的变化趋势。