

# 2022 年农村公益电影放映服务 项目支出绩效评价报告

项目名称：2022 年农村公益电影放映服务

项目单位：莒南县文化和旅游局

主管部门：莒南县文化和旅游局

委托单位：莒南县财政局

评价机构：山东北方联合会计师事务所（普通合伙）



2023 年 9 月

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、项目基本情况.....        | 1  |
| (一) 项目立项背景及实施目的..... | 1  |
| (二) 项目预算安排和支出情况..... | 3  |
| (三) 项目主要内容和实施情况..... | 3  |
| 二、项目绩效目标.....        | 6  |
| (一) 总体绩效目标.....      | 6  |
| (二) 年度绩效目标.....      | 6  |
| 三、绩效评价工作开展情况.....    | 6  |
| 四、评价结论及分析.....       | 8  |
| 五、存在问题.....          | 10 |
| 六、有关建议.....          | 10 |
| 附件：绩效评价得分表.....      | 12 |

# 2022 年农村公益电影放映服务 项目支出绩效评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目立项背景及实施目的

#### 1. 项目立项背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深化文化体制改革，完善文化管理机制，加快构建现代公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，有序引导社会力量参与服务供给，更好满足人民对美好精神文化生活的新期待。按照公平、公正、公开的原则，落实“企业经营、市场运作、政府购买、农民受惠”的要求，逐步建立起比较完善的政府向社会力量购买农村电影公共服务体系，推动农村电影可持续性发展，为人民群众提供更加方便、快捷、优质、高效的农村电影公共服务。

构建现代公共文化服务体系的主要任务是推进基本公共文化服务均等化发展、创新公共文化产品供给机制，保障群众多层次文化需求、建立财政投入稳定增长机制，引导社会力量参与文化服务，创新公共文化服务管理体制机制、强化文化领域人才队伍建设。

农村公益电影放映工程是党和国家实施文化惠民系列工程之一，是加强农村文化建设、满足人民群众多层次、多

方面精神文化需求的重要举措，是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的重要途径，是一项新世纪的电影工程和文化建设项目，是国家广电总局、文化部和国家发改委共同实施的一项农村电影工程和基层文化建设项目。2022年农村公益电影放映工作，按照《“十四五”中国电影发展规划》提出的“农村电影放映优化升级，电影公共服务覆盖范围有效扩大，服务质量和水平稳步提升”的工作目标，推动农村电影公益放映与新时代文明实践中心融合发展，逐步实现农村观影“由站着看到坐着看、由室外看到室内看”的转变，同时创新举措做好农村中小学校公益电影放映工作，营造良好的农村社会文化氛围，助力乡村振兴。

## 2. 实施目的

全面开展政府向社会力量购买农村电影放映服务工作，促进农村电影公共服务社会化发展，积极探索农村电影多样化供给方式，逐步构建多层次、多方式和城乡一体化的农村电影公共服务体系，实现室外固定放映点行政村全覆盖，在新时代文明实践中心、综合性文化服务中心等文化阵地设置室内固定放映点，有条件的农村地区建设符合标准的乡镇影院和点播影院等，形成与我省农村经济社会发展水平相适应、与农村群众精神文化需求相符合的农村电影资源配置机制和供给机制，农村电影公共服务质量和效率显著提高。

“农村公益电影放映”是地方公共文化服务体系建设项目之一，通过建设该项目使得公共文化管理、运行和保障机

制进一步完善，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障。

## （二）项目预算安排和支出情况

### 1. 项目预算安排情况

根据临沂市财政局《关于提前下达 2022 年乡村振兴重大专项资金（中央财政补助）预算指标的通知》（临财农整指〔2021〕36 号），2022 年全年共安排资金 115 万元，主要用于为农村地区群众提供读书看报、收听广播、观看电视、欣赏电影、送地方戏、设施开放等公共文化服务，以及改善基层公共文化体育设施条件等方面。

### 2. 项目预算支出情况

2022 年该项目未支付服务费。

2023 年 4 月，通过国库集中支付营南县电影发行放映公司服务费 35 万元。

2023 年 6 月，通过国库集中支付营南县电影发行放映公司服务费 8 万元。

## （三）项目主要内容和实施情况

### 1. 项目主要内容

项目计划在 2022 年 5 月至 11 月为全县各村居（含自然村）放映公益电影 5628 场。农村电影放映影片的选购建立“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务方式，广泛征求农民群众意见，选购宣传国家有关政策和法律法规、传

承优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观以及农民群众生产生活所需和喜闻乐见的故事片、科教片和其他影片，让电影文化贴近农民群众生活。月度选购影片数量不得超过全年任务场次的 20%，确保新上线节目第一时间送达农村观众，年度国产新片（城市院线上映不超过 2 年）比例不少于 1/3，暑期少年儿童题材影片每村不少于一场，并做到购买的影片当年放映。

## 2. 项目实施情况

通过农村公益电影放映项目建设，推动各村（社区）依托已建成的农村文化广场，建设固定银幕架和村村响电影放映预告平台，在有条件的行政村实现了由露天观影向室内观影。提高商业影片采购比例，开展农村公益电影培训会等多种措施，不断提高农村公益电影放映员的服务意识和技术水平，推进了全县农村公益电影标准化放映工作的提质升级。

建立了村级、乡镇、电影公司、主管部门、社会“五个层次”的监督体系。各放映队装备实现“八统一”：统一简易（固定）银幕架、统一放映机架、统一工装、统一放映标识、统一宣传公示栏、统一观众座位、统一设备标准、统一宣传内容音频，树立了良好的放映队伍形象。

在影片选择方面，拓展了公益电影的功能。通过电影放映，为构建新农村的和谐新气象，起到了潜移默化的作用，传播了正能量，宣传尊老爱老、传承孝道、拥护党和国家政策方针，普及农业知识。通过农村公益电影也加强了农村安

全及治安，及时普及农村安全用电、饮水卫生、交通安全、防范诈骗、防疫抗疫等安全常识，提高了老百姓的安全意识及素质。

按照合同约定 2022 年为全县 272 个行政村（社区）放映公益电影 5628 场，放映范围延伸至自然村。22 年实际共放映故事片 2647 场、科教片共计 9114 场，合计有效场次 5685 场，覆盖全县各村居（社区），见下图：

| 序号 | 新码卡号                 | 行政村 | 任务执行场次 | 有效场次    | 占比    | 故事片  | 科教片  | 补贴标准  | 市补贴 | 县补贴 | 日补贴 |
|----|----------------------|-----|--------|---------|-------|------|------|-------|-----|-----|-----|
| 1  | 0429-SD01-0911090597 | 0个  | 0      | 169     | 0.00% | 76   | 276  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 2  | 0529-375D-1206261065 | 0个  | 0      | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 3  | 0429-SD01-0909090909 | 0个  | 0      | 14      | 0.00% | 7    | 21   | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 4  | 0529-SD01-1004200723 | 0个  | 0      | 49      | 0.00% | 49   | 144  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 5  | 0729-SD01-1104280926 | 0个  | 0      | 258.66  | 0.00% | 119  | 419  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 6  | 0429-SD01-0805220090 | 0个  | 0      | 218.66  | 0.00% | 99   | 359  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 7  | 0429-SD01-0806040136 | 0个  | 0      | 255     | 0.00% | 117  | 414  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 8  | 0429-SD01-2009011590 | 0个  | 0      | 169.66  | 0.00% | 78   | 275  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 9  | 0729-SD01-1104150916 | 0个  | 0      | 285.33  | 0.00% | 122  | 440  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 10 | 0729-SD01-1104090909 | 0个  | 0      | 203.33  | 0.00% | 98   | 316  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 11 | 0529-SD01-0902040479 | 0个  | 0      | 385.33  | 0.00% | 144  | 457  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 12 | 0729-SD01-1004070649 | 0个  | 0      | 271.33  | 0.00% | 131  | 421  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 13 | 0729-SD01-1104280925 | 0个  | 0      | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 14 | 0429-SD01-2009011588 | 0个  | 0      | 199.66  | 0.00% | 90   | 329  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 15 | 0529-375D-1208021115 | 0个  | 0      | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 16 | 0729-SD01-0908120589 | 0个  | 0      | 246.33  | 0.00% | 117  | 388  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 17 | 0729-SD01-1104100909 | 0个  | 0      | 179.66  | 0.00% | 78   | 305  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 18 | 0529-SD01-0803040135 | 0个  | 0      | 49.33   | 0.00% | 87   | 331  | ¥200  | ¥0  | ¥0  | ¥0  |
| 合计 |                      | 0个  | 0      | 5685.00 | 0%    | 2647 | 9114 | ¥7200 | ¥0  | ¥0  | ¥0  |

显示第 1 - 18 项结果，共 36 项 上一页 1 2 下一页

|    |                      |    |   |         |       |      |      |       |    |    |    |
|----|----------------------|----|---|---------|-------|------|------|-------|----|----|----|
| 19 | 0729-SD01-1007260840 | 0个 | 0 | 258.66  | 0.00% | 119  | 419  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 20 | 0729-SD01-1104280923 | 0个 | 0 | 263     | 0.00% | 122  | 414  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 21 | 0729-SD01-1004070649 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 22 | 0429-SD01-2207251704 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 41   | 120  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 23 | 0729-SD01-1104150915 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 24 | 0429-SD01-0805220086 | 0个 | 0 | 252     | 0.00% | 117  | 405  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 25 | 0429-SD01-2204261611 | 0个 | 0 | 44.66   | 0.00% | 19   | 77   | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 26 | 0429-SD01-2204261612 | 0个 | 0 | 15      | 0.00% | 12   | 9    | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 27 | 0729-SD01-1103310911 | 0个 | 0 | 257     | 0.00% | 122  | 414  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 28 | 0429-SD01-0805220086 | 0个 | 0 | 239     | 0.00% | 111  | 384  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 29 | 0429-SD01-2009011589 | 0个 | 0 | 253.33  | 0.00% | 80   | 286  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 30 | 0729-SD01-1004070647 | 0个 | 0 | 259.33  | 0.00% | 119  | 421  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 31 | 0429-SD01-0805220088 | 0个 | 0 | 271.66  | 0.00% | 131  | 422  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 32 | 0729-SD01-0908120588 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 33 | 0729-SD01-1004200724 | 0个 | 0 | 221.33  | 0.00% | 102  | 358  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 34 | 0529-375D-1206261063 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 35 | 0529-375D-1206261066 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 0    | 0    | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 36 | 0529-SD01-1104280924 | 0个 | 0 | 0       | 0.00% | 131  | 464  | ¥200  | ¥0 | ¥0 | ¥0 |
| 合计 |                      | 0个 | 0 | 5685.00 | 0%    | 2647 | 9114 | ¥7200 | ¥0 | ¥0 | ¥0 |

显示第 19 - 36 项结果，共 36 项 上一页 1 2 下一页

## 二、项目绩效目标

### （一）总体绩效目标

“农村公益电影放映”是地方公共文化服务体系建设的目标之一，通过建设该项目使得公共文化管理、运行和保障机制进一步完善，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障。

促进农村电影公共服务社会化发展，逐步构建多层次、多方式和城乡一体化的农村电影公共服务体系，实现室外固定放映点行政村全覆盖，形成与农村经济社会发展水平相适应、与农村群众精神文化需求相符合的农村电影资源配置机制和供给机制，农村电影公共服务质量和效率显著提高。

### （二）年度绩效目标

2022年准备放映农村公益电影5628场次，力争实现一村一月一场电影，活跃农村文化市场，不断丰富农村群众的业余文化生活，使全县农村群众享受改革带来的文化红利。

## 三、绩效评价工作开展情况

根据项目管理实际情况，我们成立评价工作组，于2023年7月24日至2023年7月31日对2022年农村公益电影放映服务项目开展实地调研工作，在与莒南县文化和旅游局、莒南县财政局充分沟通的基础上，形成了绩效评价工作方案，设计出评价指标和评分标准，于2023年8月1日至2023年8月30日实施具体评价工作。具体工作过程如下：

1. 收集与分析资料。评价组于 2023 年 7 月 24 日-7 月 31 日收集该项目有关的数据和资料，进行审核与分析。资料主要包括：

- (1) 项目情况简介，包括项目实施单位、资金来源、项目基本情况等；
- (2) 资金拨付材料、项目立项文件等；
- (3) 资金管理办法、财务管理制度、项目管理制度等；
- (4) 绩效目标申报表、自评表及自评报告等；
- (5) 项目资金涉及的会计账簿、凭证等会计资料；
- (6) 考核汇总表、考核会议现场资料、量化考核表等。

2. 撰写实施方案。根据财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、莒南县财政局《关于印发〈莒南县县级项目支出绩效单位自评工作规程〉和〈莒南县县级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程〉的通知》（莒南财预〔2020〕20号）等文件，我们于 2023 年 7 月 24 日至 7 月 31 日形成了该项目的绩效评价实施方案，实施方案中设置一级指标 4 个、二级指标 12 个、三级指标 30 个。

3. 现场评价。工作组对项目业务及财务管理制度、政策文件、年度考核材料等进行查阅，对项目经费使用的会计资料进行了检查，对项目绩效目标的实现程度进行了全面分析。

4. 调查问卷。为了解社会公众对莒南县文化和旅游局 2022 年农村公益电影放映服务项目的满意程度，工作组设计了《关于对 2022 年农村公益电影放映服务项目满意度的调

调查问卷》，具体包括是否知晓该项政策、是否了解符合该项目的实施地点、对农村公益电影放映服务 2022 年度工作的满意程度等问题，于 8 月 20 日对 383 位群众进行了调查，收回有效调查问卷 383 份。

5. 综合评价。评价组对照绩效评价工作方案设置的评价指标与标准，对 2022 年农村公益电影放映服务项目的绩效情况进行评议，并独立打分，汇总分析后，做出综合性评判。

6. 撰写报告。评价组根据莒南县财政局《关于印发〈莒南县县级项目支出绩效单位自评工作规程〉和〈莒南县县级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程〉的通知》（莒南财预〔2020〕20 号）等文件规定的报告格式及内容撰写绩效评价报告。

## 四、评价结论及分析

### （一）综合评价结论

通过 2022 年农村公益电影放映服务项目的实施，基本实现全县 272 个行政村居（社区）全覆盖。农村公益电影放映工程是农村精神文明建设的具体工作内容，也是提升农村群众精神文化素养进而促进精神文明建设的具体工作载体，对保障农村群众和流动人口文化权益，丰富农村群众文化生活，提高广大群众人文素养都具有十分重要的意义。

2022 年农村公益电影放映服务项目的实施，增强了村、社区的凝聚力。放映电影除了向广大群众奉献优秀影片外，还为邻里乡亲、亲朋好友以及外来流动人口与本地农村群众

之间提供了一个集聚交流的平台，增进了人与人之间的沟通与了解。对于激发广大老百姓热爱生活、热爱家乡、培育道德情操和文明素养、促进农村精神文明建设发挥了重要的作用。

根据本次绩效评价方案，评价组对照评价指标评分标准的具体条款，逐条核对，合理评价，经评审，2022年农村公益电影放映服务项目绩效综合评价得分为90分，绩效评价等次为“优”。

## （二）绩效分析

2022年农村公益电影放映服务项目财政资金使用绩效现场评价得分为90分，具体如下：

| 一级指标 | 标准分值 | 权重  | 现场评价得分 |
|------|------|-----|--------|
| 决策   | 20   | 20% | 17     |
| 过程   | 20   | 20% | 20     |
| 产出   | 35   | 35% | 33     |
| 成本   | 5    | 5   | 5      |
| 效益   | 20   | 20% | 15     |
| 合计   | 100  | 100 | 90     |

各指标具体情况如下：

1. 决策：满分20分，得分17。扣分主要原因为部分项目绩效指标可衡量性差、绩效资料不完整。

2. 过程：满分20分，得分20分。

3. 产出：满分35分，得分33分。扣分主要原因是影片

吸引力不够。

4. 成本：满分 5 分，得分 5 分。

5. 效益：满分 20 分，得分 15 分。扣分的主要原因为影片更新缓慢，群众满意度不高。

## 五、存在问题

（一）绩效指标不明确。

根据莒南县文化和旅游局提供的项目支出绩效目标申报表（2022 年度），社会效益指标项下的“群众文化素质”“人民群众科学文化知识”指标、可持续影响指标项下的“社会经济发展”“人民文化素养”指标的指标值可衡量性不足。

（二）绩效资料不完整。

缺少项目绩效自评表、绩效运行监控表。

（三）观影人数不多。

观影人员中以中年和老年人居多。通过调取观影现场照片，部分场次观影人员稀少。根据受访人群的调查，观影人员年龄在 36-55 岁的占 53.58%，年龄在 56 岁以上的占 10.92%，放映的影片对青少年吸引力不足。

（四）群众满意度不高

群众对于放映电影的影片存在不满，影片更新缓慢，新片不多。

## 六、有关建议

（一）强化预算绩效管理，进一步细化量化绩效指标。

莒南县文化和旅游局应进一步加强绩效目标管理，根据

预算编制内容，设置更加细化、可衡量的绩效指标，同时，全过程对预算资金执行情况和绩效目标实现程度开展监督、控制，确保绩效目标如期实现。

（二）强化监管措施，及时更新影片。

莒南县文化和旅游局作为项目实施单位，应对影片的挑选加强监管，优先选取内容新颖的、群众喜欢看的影片。

建议推行看片会制度，提高新片比例，增加对农村居民的吸引力。另外，继续推进标准化、均等化放映，做好映前宣传，有效增加观影人数。

附件：绩效评价得分表

## 附件：绩效评价得分表

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值      | 三级指标及分值     | 指标解释  | 评分标准  | 得分 | 依据            | 依据来源         | 证据收集方式 |
|-------------|--------------|-------------|---|---|----|---------------|--------------|--------|
| 决策<br>(20分) | 项目立项<br>(7分) | 立项依据充分性(4分) | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点：<br>①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；<br>②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；<br>③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；<br>④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；<br>⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。<br>每不符合一项扣1分，扣完为止。 | 4  | 莒南财预〔2020〕20号 | 相关法律法规、部门职责。 | 现场收集。  |
|             |              | 立项程序规范性(3分) | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。           | 评价要点：<br>①项目是否按照规定的程序申请设立；<br>②审批文件、材料是否符合相关要求；<br>③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。<br>每不符合一项扣1分，扣完为止。   | 3  | 莒南财预〔2020〕20号 | 政策文件、预算批复文件。 | 现场收集。  |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值      | 三级指标及分值     | 指标解释   | 评分标准  | 得分 | 依据            | 依据来源   | 证据收集方式 |
|-------------|--------------|-------------|--|---|----|---------------|--------|--------|
| 决策<br>(20分) | 绩效目标<br>(7分) | 绩效目标合理性(2分) | 项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点:<br>①项目是否有绩效目标;<br>②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;<br>③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;<br>④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。 | 2  | 莒南财预〔2020〕20号 | 绩效目标表。 | 现场收集。  |
|             |              | 绩效指标明确性(3分) | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。     | 评价要点:<br>①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;<br>②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;<br>③是否与项目目标任务数或计划数相对应。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。                      | 1  | 莒南财预〔2020〕20号 | 绩效目标表。 | 现场收集。  |
|             |              | 绩效资料完整性(2分) | 项目绩效资料是否完整,用以反映和考核项目绩效资料与项目实施的完整情况。                | 评价要点:<br>①是否具有项目绩效申报表;<br>②是否具有项目绩效自评表;<br>③是否具有绩效运行监控表;<br>④是否具有项目自评报告。<br>每不符合一项扣0.5分,扣完为止。                           | 1  | 莒南财预〔2020〕20号 | 绩效资料   | 现场收集。  |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值      | 三级指标及分值     | 指标解释   | 评分标准   | 得分 | 依据            | 依据来源           | 证据收集方式 |
|-------------|--------------|-------------|--|--|----|---------------|----------------|--------|
| 决策<br>(20分) | 资金投入<br>(6分) | 预算编制科学性(4分) | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点:<br>①预算编制是否经过科学论证;<br>②预算内容与项目内容是否匹配;<br>③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;<br>④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。 | 4  | 莒南财预〔2020〕20号 | 预算批复文件。        | 现场收集。  |
|             |              | 资金分配合理性(2分) | 项目预算资金分配是否有测算依据,与项目单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。   | 评价要点:<br>①预算资金分配依据是否充分;<br>②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。   | 2  | 莒南财预〔2020〕20号 | 预算批复文件、资金拨付文件。 | 现场收集。  |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值       | 三级指标及分值     | 指标解释                                      | 评分标准   | 得分 | 依据            | 依据来源                       | 证据收集方式         |
|-------------|---------------|-------------|---|--|----|---------------|----------------------------|----------------|
| 过程<br>(20分) | 资金管理<br>(10分) | 预算执行率(3分)   | 项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。           | 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。该指标满分为3分,得分=3分×预算执行率。   | 3  | 莒南财预〔2020〕20号 | 资金收支凭证。                    | 现场收集。          |
|             |               | 资金使用合规性(3分) | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点:<br>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;<br>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;<br>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;<br>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。 | 3  | 莒南财预〔2020〕20号 | 资金拨付凭证。                    | 现场收集。          |
|             |               | 资金到位率(4分)   | 对财政资金到位情况进行评价(资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%)   | 该项分值4分。指标分值=资金到位率*指标满分4分,指标得分不超过4分。  | 4  | 莒南财预〔2020〕20号 | 指标文、财政拨款凭证、资金到账凭证等、资金管理办法。 | 案卷研究、现场核查、凭证分析 |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值       | 三级指标及分值         | 指标解释   | 评分标准  | 得分 | 依据   | 依据来源         | 证据收集方式    |
|-------------|---------------|-----------------|--|---|----|--|--------------|-----------|
| 过程<br>(20分) | 组织实施<br>(10分) | 公益电影放映程序明确性(6分) | 项目程序是否明确、合理,用以反映公益电影放映程序对项目顺利实施的保障情况。              | 评价要点:<br>①是否已制定相应的、明确的确定程序;②程序是否合法、合规、完整。<br>每不符合一项扣3分,扣完为止。  | 6  | 莒南财预(2021)2号、临文旅发(2021)3号  | 相关政策文件、管理制度。 | 案卷研究、现场收集 |
|             |               | 管理制度健全性(2分)     | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。   | 2  | 莒南财预(2021)2号、临文旅发(2021)3号、鲁宣办发(2021)13号、临财农整指(2021)36号、临文旅发(2021)15号 | 相关政策文件、管理制度。 | 现场收集      |
|             |               | 制度执行有效性(2分)     | 项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。               | 评价要点:<br>①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;<br>②项目调整及支出调整手续是否完备;<br>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;<br>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。<br>每不符合一项扣1分,扣完为止。 | 2  | 莒南财预(2021)2号、莒南财预(2021)2号、临文旅发(2021)3号、鲁宣办发(2021)13号                 | 相关政策文件、管理制度。 | 现场收集。     |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值       | 三级指标及分值            | 指标解释  | 评分标准  | 得分 | 依据                    | 依据来源                        | 证据收集方式 |
|-------------|---------------|--------------------|---|---|----|-----------------------|-----------------------------|--------|
| 产出<br>(35分) | 产出数量<br>(10分) | 公益电影放映场次完成率(3分)    | 根据要求,莒南县文化和旅游局公益电影放映场次5628场次,反映公益电影放映场次完成情况。              | 评价要点:公益电影放映场次完成率=实际放映场次/莒南县文化和旅游局2022年计划放映场次×100%。该指标满分为5分,得分=5分×公益电影放映场次完成率。 | 3  | 绩效目标申报表、鲁宣办发(2021)13号 | 资金支付凭、电影公司提供的电影放映清单、监管平台统计。 | 现场收集。  |
|             |               | 年度国产新片占比(3分)       | 考核年度国产新片(城市院线上映不超过2年)占全年任务场次的比例是否符合要求。                    | 评价要点:年度国产新片(城市院线上映不超过2年)占全年任务场次的比例≥1/3的,得满分;否则,不得分。                           | 3  | 绩效目标申报表、鲁宣办发(2021)13号 | 现场收集。                       |        |
|             |               | 公益电影行政村放映覆盖率(2分)   | 根据要求,莒南县文化和旅游局公益电影应覆盖20个行政村,放映范围延伸至自然村。反映公益电影行政村放映覆盖完成情况。 | 公益电影放映是否覆盖272个行政村(社区),放映范围延伸至自然村。全部覆盖得满分,少覆盖一个村扣0.5分,扣完为止。                    | 2  | 绩效目标申报表、鲁宣办发(2021)13号 | 资金支付凭证、村庄放映场次统计。            | 现场收集。  |
|             |               | 暑期少年儿童题材影片安排场次(2分) | 考核暑期少年儿童题材影片安排场次是否符合要求。                                   | 暑期少年儿童题材影片每村均不少于一场的,得满分;每有1村未达要求,扣2分,扣完为止。                                    | 2  | 绩效目标申报表、鲁宣办发(2021)13号 | 电影公司提供的电影放映清单               | 现场收集。  |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值       | 三级指标及分值       | 指标解释   | 评分标准  | 得分 | 依据                     | 依据来源 | 证据收集方式     |
|-------------|---------------|---------------|--|---|----|------------------------|------|------------|
| 产出<br>(35分) | 产出质量<br>(11分) | 补助对象条件符合性(3分) | 用以反映和考核补助企业是否符合条件要求。   | 补助企业符合条件,得满分;不符合条件,不得分。   | 3  | 鲁宣办发(2021)13号、购买服务合同   | 申请资料 | 现场收集。      |
|             |               | 电影放映场地达标率(2分) | 根据要求,莒南县文化和旅游局公益电影放映应注意常住人口200人以下的村庄摆放座椅不少于20个,200人以上的摆放不少于40个,反映公益电影放映场地达标情况。 | 每发现1场次电影放映存在不符合标准的,扣0.5分,扣完为止。  | 2  | 鲁宣办发(2021)13号、农村电影监管平台 | 申请资料 | 现场收集、调查问卷。 |
|             |               | 影片质量达标率(3分)   | 考核放映的公益电影是否符合要求。   | 放映的公益电影符合宣传国家有关政策和法律法规、传承优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观以及农民群众生产生活所需和喜闻乐见的故事片、科教片和其他影片的,得满分;每有1场不属于上述要求的,扣1分,扣完为止。 | 3  | 鲁宣办发(2021)13号、农村电影监管平台 | 申请资料 | 现场收集、调查问卷。 |
|             |               | 影片内容吸引率(3分)   | 考核放映的公益电影内容是否符合群众需求。   | 放映的公益电影符合群众对于影片内容的需求,得满分;不符合需求的,酌情扣分,扣完为止。  | 1  | 鲁宣办发(2021)13号、农村电影监管平台 | 申请资料 | 现场收集、调查问卷。 |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值       | 三级指标及分值       | 指标解释                                    | 评分标准   | 得分 | 依据                   | 依据来源         | 证据收集方式     |
|-------------|---------------|---------------|---|--|----|----------------------|--------------|------------|
| 产出<br>(35分) | 产出时效<br>(14分) | 补助发放及时性(4分)   | 补助资金是否及时发放至补助对象手中,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 根据资金拨付凭证及时发放补助资金的,得满分;未及时的,每发现1次延期拨付的,扣1分,扣完为止。  | 4  | 购买服务合同               | 资金拨付凭证。      | 现场收集。      |
|             |               | 电影放映宣传及时性(5分) | 电影放映宣传是否及时,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。        | 根据工作实施细则及时宣传的,得满分;未及时的,每发现1次未宣传或未及时宣传的,扣1分,扣完为止。 | 5  | 鲁宣办发(2021)13号、购买服务合同 | 监管平台、资金拨付凭证。 | 现场收集、问卷调查。 |
|             |               | 电影放映及时性(5分)   | 电影放映是否及时,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。          | 根据工作实施细则及时放映的,得满分;未及时的,每发现1次延期放映的,扣1分,扣完为止。      | 5  | 鲁宣办发(2021)13号、购买服务合同 | 监管平台、资金拨付凭证  | 现场收集、问卷调查。 |
| 成本<br>(5分)  | 经济成本<br>(5分)  | 补助标准节约情况(5分)  | 考核每场次电影放映补助成本是否小于或等于计划补助标准。             | 每场次电影放映实际成本≤计划补助标准的,得满分;否则,不得分。                  | 5  | 鲁宣办发(2021)13号        | 资金拨付凭证。      | 现场收集。      |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值       | 三级指标及分值          | 指标解释                  | 评分标准  | 得分 | 依据            | 依据来源  | 证据收集方式     |
|-------------|---------------|------------------|-----------------------|---|----|---------------|-------|------------|
| 效益<br>(20分) | 社会效益<br>(5分)  | 电影公共服务覆盖范围面(2分)  | 考核电影公共服务是否对每村全覆盖。     | 各村均安排公益电影的放映,覆盖范围达到100%的,得满分;每减少1%,扣0.5分,扣完为止。                      | 2  | 莒南财预〔2020〕20号 | 自评报告。 | 现场收集。      |
|             |               | 丰富居民文化生活(3分)     | 考核项目的实施对丰富居民文化生活改善情况。 | 采取社会调查的方式,将项目的实施对丰富居民文化生活的改善作用分为显著、一般、差三档,根据占比,分别按照100%、60%、0%确定分值。 | 3  | 莒南财预〔2020〕20号 | 自评报告。 | 实地调查+网上搜索。 |
|             | 可持续影响<br>(5分) | 提高群众文化修养(2分)     | 考核项目的实施对提高群众文化修养改善情况。 | 采取社会调查的方式,将项目的实施对提高群众文化修养改善的作用分为显著、一般、差三档,根据占比,分别按照100%、60%、0%确定分值。 | 2  | 莒南财预〔2020〕20号 | 自评报告。 | 实地调查+网上搜索。 |
|             |               | 农村社会文化氛围改善情况(3分) | 考核项目的实施对农村社会文化氛围改善情况。 | 采取社会调查的方式,将项目的实施对农村社会文化氛围改善的作用分为显著、一般、差三档,根据占比,分别按照100%、60%、0%确定分值。 | 3  | 莒南财预〔2020〕20号 | 自评报告。 | 实地调查+网上搜索。 |

| 一级指标及分值     | 二级指标及分值                                       | 三级指标及分值               | 指标解释                   | 评分标准                      | 得分 | 依据            | 依据来源  | 证据收集方式 |
|-------------|---|-----------------------|------------------------|---------------------------|----|---------------|-------|--------|
| 效益<br>(20分) | 项目效益<br>(10分)                                 | 社会公众与受益群体满意度<br>(10分) | 社会公众与受益群体对项目实施效果的满意程度。 | 优秀得10分；良好得5分；合格得2分；不合格0分。 | 5  | 莒南财预〔2020〕20号 | 调查问卷。 | 调查问卷。  |
| 得分          |   |                       |                        |                           | 90 |               |       |        |
| 等级标准        | 90(含)-100分为优；80(含)-90分为良；60(含)-80分为中；60分以下为差。 |                       |                        | 评价等级                      | 优  |               |       |        |