

县农业局关于莒南县十七届人大一次会议 66 号建议的答复

办理单位（章）：县农业局

建议编号：66 号

建议人	许兵 崔建玉 曹现珂	所在团	大店
建议名称	关于加快现代农业示范园区建设的建议		
办理意见	<p>许兵等代表：</p> <p>您提出的“关于加快现代农业示范园区建设”的建议已收悉，感谢您对我们工作的关心和支持。现将办理情况答复如下：</p> <p>推进现代农业示范园区建设，是发展高端高效农业，加快推进农业产业化进程，实现农业增效、农民增收的根本途径。近年来，我县先后建成山东安心生态农业示范园、道口庄氏农业示范园、洙边环湖茶博园、大店天湖渔业养殖示范区、大店瑞福蓝红枫生态农业观光园、涝坡凤山生态果品示范园等一大批现代农业示范园区，进一步提升了我县农产品品质，增强了产品市场竞争力，为全县农业农村经济社会发展提供了强有力的支撑。在园区建设过程中，我们融合文化、旅游、生态等因素，配套建设了休闲采摘区和文化展示长廊、广场等功能区，提升了园区文化品味，拓展了园区产业功能。2017 年以来，全县提升发展优质农产品基地（园区）24 处，面积 2.6 万亩。目前，全县优质农产品基地（园区）239 处，面积达 62 万亩。</p> <p>关于进一步加快现代农业示范园区建设，结合许兵等代表的建议，下步，我们将主要做好以下几个方面的工作：</p> <p>一是完善产业规划。依托全县“现代农业发展年”活动，编制好产业规划，本着“因地制宜、突出特色、发挥优势”的基本原则，全县各镇街正在规划打造一处万亩（核心区 1000 亩以上、投资 3000 万元以上）高效生态设施农业示范园区。</p> <p>二是“一园一廊三区六带”建设：一园“菩提休闲农业示范园”，涉及十字路街道，现已完成高档次规划，核心区面积 2500 亩，完成投资 1.2 亿元；一廊“洙浚河 10 万亩高效生态特色农业长廊”，涉及大店、石莲子、筵宾、道口、岭泉、板泉六个镇，目前都已编制全镇域总体规划，规划面积 12 万亩，完成投资</p>		

3.54 亿元；三区：“林果产业区”涉及涝坡、文疃、大店、考试前四个镇，规划面积 10 万亩，完成投资 2.68 亿元。“茶叶产业区”涉及洙边、坊前、相沟三个镇，规划面积 8 万亩，完成投资 1.65 亿元。“瓜菜产业区”涉及大店、石莲子、筵宾、道口、岭泉、板泉六个镇，规划面积 20 万亩，完成投资 4.6 亿元；六带（鸡龙河、洙溪河、汀水河、龙王河、龙头河、文疃河）规划面积 6.7 万亩，完成投资 5.61 亿元。

二是提升园区建设水平。**大力培育新型经营主体。**积极推广“企业+基地+农户”的园区发展模式，在资金项目支持、品牌产品推广等方面加大政策支持力度，帮助农业龙头企业申请财政补助及贷款贴息项目，引导和鼓励龙头企业投资建设现代农业示范园区。截至目前，全县已经在工商注册各类农民专业合作社 1831 家，家庭农场 272 家。今年，新型经营主体增加 79 家，目标 100 家，现已完成 79%；创建市级以上示范场、示范社 25 家，已完成目标任务。**加快土地流转。**本着“成线连片、规模发展”的原则，积极协调好村与企业、村与农户、企业与农户之间的关系，加强农村土地流转政策宣传，搞好产业策划，规范流转行为，完善服务机制，及时解决农村土地经营权流转工作中出现的新情况和新问题。创新土地流转机制，重点推行土地股份合作方式，与企业、部门搞好衔接，引导企业、合作组织、家庭农场等建设主体参与流转。截至目前，全县累计土地流转面积 30.57 万亩，占家庭承包经营总面积的 37.23%，涉及 10.05 万农户，占全县农户总数的 41.17%。**强化科技支撑。**高度重视先进农业科技的引进、示范和推广，通过多种途径，引进新品种，应用新技术，推广新经验，不断提升园区机械化、信息化、设施化水平。加强与高校、科研院所联系与合作，积极引进科技人才，增强园区的科技研发与推广能力，全面提高园区生产经营水平。大力推进农业标准化建设，完善农产品质量安全检验检测体系，采取经营主体自检和有关部门抽检相结合的方式，强化农业投入品和农产品检验检测标准，保障园区生产经营的农产品质量安全。

三是整合项目资金。认真学习研究上级政策，加大对上争跑力度，争取更多的农业园区扶持政策 and 项目资金落户我县。本着扶强扶大扶优的原则，重点扶持农产品加工能力强、

辐射带动范围大的龙头企业,建设现代农业示范园区。按照“多个渠道蓄水、一个龙头放水”的方式,对上级涉农扶持资金进行集中整合、统筹安排,充分发挥资金的聚集效应。特别是在基础设施建设方面,充分整合水利、农业综合开发、扶贫开发等项目,向园区建设倾斜,促进农业发展、农民增收。加大招商引资力度,通过市场化运作,围绕区域优势,突出产业特色,切实加大农业招商引资力度,为园区建设发展注入强大活力,打造亮点,建设精品。

四是狠抓品牌建设。强化“创一个品牌、兴一个产业、富一方百姓”的意识,从现有农产品中筛选出有质量保证、有市场潜力的农产品,积极宣传申报,重点扶持,争创更多有影响力的知名品牌。依托现有品牌资源,提升打造一批现代农业示范园,提高优质农产品知名度。鼓励和组织生产经营主体积极参加各类交易会、展销会、推介会、博览会等,全县有5个镇街举办各类农产品节庆活动6次,包括大店镇草莓节、涝坡镇桃花节和桑葚采摘节、十字路街道大樱桃采摘节、坊前镇桃花节、岭泉镇草莓采摘节等活动,同时利用电视、广播等媒体加大宣传,不断扩大我县农产品的知名度和市场占有率。

单位负责人(签名):

办理人(签名): 陈剑

2017年6月20日