

2015年莒南县旅游局部门预算公开

目录

第一部分 概况

一、主要职能

二、部门预算单位构成

第二部分 2015年部门预算表

一、2015年收支预算表

二、2015年财政拨款支出预算表

三、2015年“三公”经费支出预算表

第三部分 2015年部门预算情况说明

第一部分 概况

一、主要职能

（一）贯彻执行国家、省、市、县有关旅游业发展的方针、政策、法规；拟定全县旅游事业管理规章、政策并监督实施。

（二）负责全县旅游景区景点的规划、开发、立项建设和管理工作；对全县新建、扩建、改建旅游区（点）项目进行审核批准。

（三）会同建设规划等主管部门搞好全县旅游区（点）控制线的划定，对控制线内的一切资源实行统一保护、统一管理；凡景区控制线内的一切建设活动在办理有关手续前，须报经旅游局审批；督查景区控制线内所有有碍观瞻物的拆除或搬迁等；组织对全县旅游景区（点）内容资料的征集、整理、撰写、编纂等工作。

（四）搞好旅游行业管理、规范全县旅游市场、对旅游区（点）、旅游饭店、商店、旅行社

等旅游服务行业进行监督、纠正旅游服务行业不良现象，维护旅游者合法权益。

(五) 贯彻执行国家、省、市、各类旅游项目的设施和服务标准，并监督实施；负责县内旅行社（公司）、旅游饭店、旅游商店等单位申报工作。

(六) 组织开展全县旅游业对外合作与交流。

(七) 监督实施国家有关旅游从业人员的职业资格制度和等级制度；指导全县旅游教育培训工作。

(八) 搞好全县旅游宣传促销工作。

(九) 组织指导全县旅游商品的开发工作。

(十) 完成县委、县政府交办的其他工作。

二、部门预算单位构成

莒南县旅游局部门预算包括：莒南县旅游局预算

纳入莒南县旅游局 2015 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称	备注
1	莒南县旅游局	

第二部分 2015 年部门预算表

表 1.2015 年莒南县旅游局部门收支预算总表

单位：万元

项 目	收 入	项 目	支 出
	2015 年预算		2015 年预算
一、财政拨款（补助）	130.29	行政运行	54.78
二、财政专户核拨资金		旅游宣传	55
三、其他收入		其他行政事业单位离 退休支出	20.51
本年收入合计	130.29		

上级补助收入
 上年结转、结余
 其中：专项结转
 政府性基金结转
 专户结转

收入总计 130.29 支出总计 130.29

表 2.2015 年莒南县旅游局部门财政拨款支出预算表

单位：万元

科目编码			功能科目名称	总计
类	款	项	合计	
			合计	130.29
216	05	01	行政运行	54.78
216		04	旅游宣传	55
208	05	99	其他行政事业单位离退休支出	20.51

表 3. 2015 年莒南县旅游局部门“三公”经费支出预算表

单位：万元

总计	因公出国（境） 经费	公务用车购置和运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置经 费	公务用车运行维护费	
5.87	0	4	0	4	1.87

第三部分 2015 年部门预算情况说明

一、预算编制的基本原则和方法

（一）按照县级预算管理有关规定，预算编制实行综合预算，局机关收入和支出均纳入年度预算。

(二)认真执行中央、省、市和县委、县政府有关规定要求,努力增收节支,控制行政成本,提高资金使用效益。

(三)根据县级预算管理有关规定,人员经费按编制内实有人员和工资、津补贴政策规定编制;公用经费按照统一定额标准编制;项目支出按照履行职能需要,遵循统筹兼顾和确保重点的原则,区分轻重缓急,结合财力情况编制。

二、收支预算总体情况

2015 年收入预算为 130.29 万元,其中:财政拨款(补助) 130.29 万元。

2015 年支出预算为 130.29 万元,其中:行政运行支出 54.78 万元,旅游宣传支出 55 万元,社会保障和就业支出 20.51 万元。

三、财政拨款支出预算情况

2015 年财政拨款支出预算为 130.29 万元,按功能分类项级科目:商业服务业等事务(类)旅游业管理与服务(款)支出 109.78 万元,主要用于一般行政运行 54.78 万元;旅游市场营销费 55 万元,用于旅游市场营销和宣传。

四、“三公”经费预算表说明

2015 年,通过部门预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置和运行维护费、公务接待费等“三公”经费预算共 5.87 万元。

(一)因公出国(境)费预算 0 万元。包括单位工作人员公务出国(境)的差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。

(二)公务用车购置和运行维护费预算 4 万元。包括单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

(三)公务接待费预算 1.87 万元。包括单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。