

莒南县市场监督管理局2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	权责清单事项	抽查事项	检查对象	事项类别	抽查比例及频次	检查时间	检查主体
1	对市场主体名称等登记事项的检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构	一般检查事项	企业抽查比例为2%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为3%，外国企业常驻代表机构抽查比例为50%，抽查1次，按照信用风险等级分类抽取。	4月-11月	县级市场监管部门
		名称规范使用情况的检查					
		经营（驻在）期限的检查					
		经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查					
		住所（经营场所）或驻在场所的检查					
		注册资本实缴情况的检查	《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》明确的暂不实行注册资本认缴登记制的行业企业				
		法定代表人（负责人）任职情况的检查	企业				
		法定代表人、自然人股东身份真实性的检查					
2	对企业、个体工商户、农民专业合作社公示信息的监督检查	年度报告公示信息的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社	一般检查事项	企业抽查比例为2%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为3%，外国企业常驻代表机构抽查比例为50%，抽查1次，按照信用风险分类抽取。	4月-11月	县级市场监管部门
		即时公示信息的检查	企业				

3	对价格行为的监督检查	对经营者价格行为的监督检查	公立医疗机构	一般检查事项	全年抽查比例不低于10%，抽查1次，按照信用风险分类抽取。	11月前	县级市场监管部门
4	对拍卖活动的监督检查	拍卖活动经营资格的检查	企业	一般检查事项	抽查比例为10%，抽查1次，按照信用风险等级分类抽取。	4月-11月	县级市场监管部门
		文物经营活动经营资格的检查	企业	一般检查事项	抽查比例为10%，抽查1次，按信用风险分类抽取。	4月-11月	
		为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	企业、个体工商户	一般检查事项	抽查比例为25%，抽查1次，按信用风险分类抽取。	4月-11月	
5	对广告的监督检查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	广告经营业主（企业、个体工商户）	一般检查事项	抽查比例3%，抽查1次	4月-10月	县级市场监管部门
		药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查批文的企业		抽查比例3%，抽查1次		
6	对工业产品生产许可证产品生产企业的监督检查	工业产品生产许可获证企业监督检查	工业产品获证生产企业	重点检查事项	按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为100%，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定	4月-11月	县级市场监管部门
		食品相关产品质量安全监督检查	食品相关产品获证企业	重点检查事项	按照信用风险分类抽取，企业抽查比例100%，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定	4月-11月	县级市场监管部门

7	对棉花、茧丝、毛 绒、麻类纤维及纤 维制品实施监督检 查	棉花、茧丝、毛绒、麻类等纤维及纤维 制品实施监督检查	棉花等纤维收购、加工、销售 、承储企业	重点检查事项	按照信用风险分类抽 取，企业抽查比例为20% 以上(含20%)，抽查频 次原则上每年1次，可根 据工作实际确定	4月-11月	县级市场监 管部门
8	对食品安全的监督 检查	对食品（含食品添加剂，不含特殊食 品）生产企业的行政检查	获证食品（含食品添加剂，不 含特殊食品）生产企业	重点检查事项	按照信用风险分类抽 取，生产企业抽查比例 为0.5%，食品小作坊抽 查比例为1%，抽查1次。	4月-10月	县级市场监 管部门
		对食品小作坊监督检查	登记的食品小作坊				县级市场监 管部门
		对食品销售者的监督检查	食品安全风险等级为D级的食 品销售者	重点检查事项	按照信用风险分类抽 取，食品安全风险等级 为D级的食品销售者抽 查比例为5%，抽查1次	4月-10月	县级市场监 管部门
		餐饮服务经营者的行政检查	风险分级为D级的餐饮服务经 营者	重点检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为1.5%， 每年抽查1次	4月-10月	县级市场监 管部门
		小餐饮食品安全监督检查	小餐饮经营者	重点检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为0.5%，	4月-10月	县级市场监 管部门
		对生产环节的保健食品、特殊医学用途 配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品 食品安全的监督检查	特殊食品生产企业	重点检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例根据监管 实际确定，抽查1次	4月-10月	县级市场监 管部门
9	对制造、修理、销 售、进口和使用计 量器具，以及计量 检定等相关计量活 动的监督检查（对 社会公用计量标准 的监督管理）	在用计量器具监督检查	医疗卫生机构	一般检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为4%	4月-11月	县级市场监 管部门
			使用安全防护工作计量器具的 企业	一般检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为5%		县级市场监 管部门
			粮食购销领域有关单位	一般检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为5%		县级市场监 管部门
			加油站	一般检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为10%		县级市场监 管部门
			眼镜制配场所	一般检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为7%		县级市场监 管部门
			集贸市场和商场、超市	一般检查事项	按照信用风险分类抽 取，抽查比例为5%		县级市场监 管部门

10	对计量技术机构的监督管理	法定计量检定机构专项监督检查	县级依法授权法定计量检定机构	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例为100%	4月-11月	县级市场监管部门
			各级专项计量授权机构	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例为100%		
11	对商品量计量和市场计量行为的监督检查	定量包装商品净含量国家计量监督专项检查	县内定量包装商品生产和销售企业	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 按照信用风险分类抽取, 抽查比例为2%	4月-11月	县级市场监管部门
12	对能源计量进行监督管理	能效标识计量专项监督检查	县内应实行能效标识管理的生产和销售企业	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例为10%	4月-11月	县级市场监管部门
13	对水效标识进行监督检查	水效标识计量专项监督检查	县内应实行水效标识管理的生产和销售企业	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例为10%	4月-11月	
14	对推行法定计量单位监督检查	计量单位使用情况专项监督检查	综合类报纸、产品标签标识	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例为2%	4月-11月	县级市场监管部门
15	对企业标准监督检查	企业自我声明公开的企业标准	企业	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例根据监管实际确定, 抽查1次	4月-11月	县级市场监管部门
16	对认证活动监督检查	自愿性认证活动监督检查	认证机构、获证组织	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例根据监管实际确定, 抽查1次	4月-11月	县级市场监管部门
		强制性产品认证活动监督检查	认证机构、获证组织	一般检查事项	按照信用风险分类抽取, 抽查比例根据监管实际确定, 抽查1次	4月-11月	县级市场监管部门