

2020年11月份经济运行情况简述

1、工业生产

全县规模以上工业（年销售收入2000万元以上企业）完成总产值582.82亿元，同比增长5.7%，增加值增长2.8%。累计实现营业收入580.30亿元，同比增长8.1%；实现利润18.68亿元，同比下降0.5%。

2、固定资产投资

全县规模以上固定资产投资同比增长2.7%。其中，第一产业投资增长3.4%，第二产业投资增长6.3%，第三产业投资下降1.2%。商品房销售面积同比下降4.6%。

3、消费市场

全县实现社会消费品零售总额75.2亿元，同比下降6.7%。其中，城镇和乡村分别下降6.8%和6.8%。从行业看，批发业、零售业、住宿业、餐饮业分别下降9.0%、9.0%、9.1%、8.9%。

4、税收收入

税务部门实现收入24.33亿元，同比增长3.4%。其中，增值税增长7.5%，消费税下降30.7%，企业所得税增长9.6%，个人所得税下降2.4%。

5、金融市场

11月末，县金融机构存款余额547.04亿元，比年初增加58.17亿元。各项贷款余额347.45亿元，比年初增加52.44亿元。

规模以上工业主要经济指标

指标名称	当月	增长 (%)	本月止 累计	增长 (%)
(一)工业总产值(万元)	590950	-0.2	5828178	5.7
(二)工业增加值(万元)	--	--	--	2.8
(三)工业出口交货值(万元)	26477	5.8	251530	1.5
(四)工业用电量(万千瓦时)	64387	-13.9	738498	-10.3
(五)工业产品销售率(%)	102.7	7.1	97.9	1.2
(六)工业经济效益	--	--	--	--
营业收入(万元)	--	--	5803014	8.1
利税合计(万元)	--	--	283989	6.5
其中:利润(万元)	--	--	186816	-0.5
税金(万元)	--	--	97172	23.1
亏损企业亏损额(万元)	--	--	59007	70.
应收账款(万元)	--	--	628511	18.2
产成品(万元)	--	--	340909	12.0

规模以上工业主要行业指标(一)

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增幅 (%)	总量 (万元)	增幅 (%)
农副食品加工业	1453396	41.4	31086	124.5
食品制造业	69195	1.4	1357	391.2
纺织业	203508	-1.4	1912	154.3
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	18337	-41.4	260	--
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	312411	-5.6	6996	97.4
家具制造业	29479	62.2	1037	-3.9
造纸和纸制品业	103668	-11.7	9452	61.0
印刷和记录媒介复制业	20145	8.4	568	46.6
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	112560	-9.1	3278	-46.2
石油、煤炭及其他燃料加工业	28753	51.2	38	--
化学原料和化学制品制造业	352197	12.6	25670	66.3
医药制造业	48422	2.1	6203	108.1
化学纤维制造业	25236	-32.2	-896	-386.2

规模以上工业主要行业指标（二）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增幅 (%)	总量 (万元)	增幅 (%)
橡胶和塑料制品业	63411	-32.2	-4106	--
非金属矿物制品业	174839	1.2	6138	22.1
黑色金属冶炼和压延加工业	1981622	-10.0	183459	1.2
有色金属冶炼和压延加工业	174351	48.6	4649	38.6
金属制品业	33025	-9.6	1185	-43.0
通用设备制造业	84814	90.3	-388	-116.6
专用设备制造业	17832	-7.9	440	-39.4
汽车制造业	5052	69.0	484	237.8
电气机械和器材制造业	40911	-26.6	2046	6.0
计算机、通信和其他电子设备制造业	10025	16.2	301	16.8
电力、热力生产和供应业	324632	5.1	-1810	-109.9
燃气生产和供应业	137115	115.8	5034	38.9
水的生产和供应业	3244	30.3	-402	-367.2

规模以上固定资产投资完成情况

指标名称	增长 (%)
500 万元以上固定资产投资	2.7
1. 按产业分	
第一产业	3.4
第二产业	6.3
第三产业	-1.2
2. 500 万元以上项目（个）	88
500-5000 万元项目（个）	60
5000 万元以上项目（个）	28
房地产销售面积（不含临港）	-1.4

消费市场情况

指标名称	当月	增长 (%)	本月止累计	增长 (%)
社会消费品零售总额	64013	-6.8	752469	-6.7
1.按销售地区分				
城镇	47975	-6.8	563995	-6.8
#城区	33916	-6.9	398684	-6.7
乡村	16038	-6.7	188474	-6.8
2. 按行业分				
批发业	23522	-8.8	254876	-9.0
零售业	33190	-8.9	406714	-9.0
住宿业	1738	-9.0	19882	-9.1
餐饮业	5563	-8.9	70997	-8.9

财政收支情况

指标名称	当月 完成	累计 完成	增长 (%)
1.地方财政收入(万元)	--	--	--
(1) 税收收入	--	--	--
其中：增值税（50%部分）	--	--	--
营业税	--	--	--
企业所得税	--	--	--
个人所得税	--	--	--
城建税	--	--	--
耕地占用税	--	--	--
(2) 非税收入	--	--	--
其中：行政性收费	--	--	--
专项收入	--	--	--
2. 财政总支出（万元）	--	--	--
其中：一般公共服务支出	--	--	--
教育支出	--	--	--
社会保障就业支出	--	--	--

税务部门收入情况

指标名称	总量(万元)	增长(%)
合计	243284	3.4
增值税	139734	7.5
消费税	49	-30.7
营业税	0	-11.1
企业所得税	35932	9.6
个人所得税	4124	-2.4
资源税	1952	-26.9
城市维护建设税	7602	8.8
房产和城市房地产税	2787	9.4
印花税	2245	11.3
城镇土地使用税	6909	5.4
土地增值税	13476	18.4
车船税	2645	-68.5
车辆购置税	8925	8.3
耕地占用税	826	-63.8
契税	14065	-1.9
其他非税收入	8563	7.1

金融机构存贷款情况

指标名称	月末余额	比上月末增减	比年初增减数
一、金融机构存款余额(万元)	5470361	-70362	581653
1. 住户存款	4108117	-10961	528809
(1) 活期	925785	-14601	94209
(2) 定期及其他	3182332	3641	434599
2. 非金融企业存款	848536	-59323	119233
(1) 活期存款	537945	-12999	385
(2) 定期及其他存款	310591	-46324	118847
3. 广义政府存款	512905	-98	-66609
二、金融机构贷款余额(万元)	3474485	41517	524417
1. 住户贷款	1623129	25052	354626
(1) 短期贷款	567792	16037	177331
其中：消费贷款	139982	6481	62734
经营贷款	427811	9555	114597
(2) 中长期贷款	1055337	9016	177295
其中：消费贷款	1009068	8962	174984
经营贷款	46269	53	2311
2. 非金融企业机关团体贷款	1851356	16465	169790
(1) 短期贷款	691752	-3517	83280
(2) 中长期贷款	892554	18614	80448
(3) 票据融资	267049	1368	6062
三、固定资产贷款	28089	153	3733

分镇街主要经济指标（一）

镇街名称	工业总产值		营业收入	
	总量 (万元)	增长 (%)	总量 (万元)	增长 (%)
全县合计	5828178	5.7	5803014	8.1
十字路街道	404013	23.3	424238	28.5
大店镇	159220	10.7	141687	0.5
板泉镇	277682	4.9	273362	8.5
文疃镇	3791	-9.1	3791	-9.1
坊前镇	59520	-8.9	60958	-5.8
洙边镇	69230	32.3	36215	-29.8
筵宾镇	15741	-2.8	16213	15.4
岭泉镇	68045	15.0	67418	7.2
石莲子镇	27714	-1.9	26213	-0.9
涝坡镇	15707	0.2	13693	-10.1
道口镇	85093	-0.8	85069	0.4
相沟镇	89504	83.8	67263	41.5

注：全县合计含临港经济开发区数据

分镇街主要经济指标（二）

镇街名称	工业利润总额		工业利税	
	总量 (万元)	增长 (%)	总量 (万元)	增长 (%)
全县合计	186816	-0.5	283989	6.5
十字路街道	4488	1.7	7853	15.8
大店镇	1474	4.7	2705	13.3
板泉镇	4724	-38.5	9034	-25.7
文疃镇	973	-38.0	1030	-35.2
坊前镇	415	--	1106	39.2
洙边镇	1526	--	1959	425.4
筵宾镇	68	-6.2	185	-1.2
岭泉镇	1342	1071.2	1772	103.0
石莲子镇	-1015	-1696.5	-941	-355.7
涝坡镇	69	-95.9	855	-56.4
道口镇	-129	--	662	--
相沟镇	1208	444.5	1291	366.5

注：全县合计含临港经济开发区数据

分镇街主要经济指标（三）

镇街名称	固定资产投资 增长（%）	新开工 500 万元以上项目（个）
全县合计	2.7	107
十字路街道	3.8	15
大店镇	5.4	10
板泉镇	4.1	11
文疃镇	2.5	4
坊前镇	2.7	5
洙边镇	4.9	11
筵宾镇	0.1	4
岭泉镇	6.8	8
石莲子镇	6.3	6
涝坡镇	1.4	2
道口镇	6.1	5
相沟镇	2.2	7

注：全县合计含临港经济开发区数据

分镇街主要经济指标（四）

镇街名称	限上批零住餐单位个数 （个）	限上单位 销售额 （万元）	增长 （%）
全县合计	138	1416733	16.4
十字路街道	42	81581	-3.8
大店镇	5	2671	-11.2
板泉镇	19	30756	12.0
文疃镇	18	8025	2.0
坊前镇	4	10642	-11.7
洙边镇	2	6548	7.8
筵宾镇	4	1043	12.8
岭泉镇	3	2169	6.2
石莲子镇	4	1365	22.6
涝坡镇	9	1856	32.8
道口镇	3	1533	37.2
相沟镇	4	5310	2.3

注：全县合计含临港经济开发区数据

分镇街主要经济指标（六）

镇街名称	税收收入	
	总量 (万元)	增长 (%)
全县合计	242922	3.5
十字路街道	70223	4.4
大店镇	5894	18.8
板泉镇	17526	182.4
文疃镇	1162	-0.9
坊前镇	9930	4.5
洙边镇	2931	21.7
筵宾镇	1087	8.9
岭泉镇	2309	9.0
石莲子镇	1284	-4.7
涝坡镇	2229	-19.8
道口镇	1549	-26.3
相沟镇	992	-22.7

注：全县合计含原经济开发区和临港产业园数据

分县区主要经济指标（一）

县区名称	规模以上 工业增加值	
	总量 (亿元)	增长 (%)
全 市	--	6.7
兰 山	--	1.5
罗 庄	--	-9.8
河 东	--	12.1
沂 南	--	6.5
郯 城	--	12.3
沂 水	--	11.6
兰 陵	--	2.3
费 县	--	8.3
平 邑	--	8.1
莒 南	--	2.8
蒙 阴	--	11.1
临 沭	--	1.6
高新区	--	11.9
开发区	--	13.7
临港区	--	1.3

分县区主要经济指标（二）

县区名称	固定资产投资增长 (%)	工业投资 (%)	工业技改投资 (%)
全 市	3.9	16.2	35.8
兰 山	3.2	49.2	107.5
罗 庄	8.7	-13.5	-1.6
河 东	7.6	89.5	64.7
沂 南	7.1	16.9	24.8
郯 城	7.0	27.1	53.4
沂 水	7.4	8.8	49.2
兰 陵	6.1	32.9	60.9
费 县	3.1	24.9	58.4
平 邑	8.6	15.2	62.4
莒 南	2.7	55.5	28.3
蒙 阴	5.1	72.7	290.1
临 沭	5.9	33.5	46.4
高新区	4.6	11.3	50.5
开发区	-1.4	-35.3	-26.2
临港区	25.0	143.4	70.2

分县区主要经济指标（三）

县区名称	社会消费品零售总额		进出口总额	
	总量 (亿元)	增长 (%)	总量 (亿元)	增长 (%)
全 市	2256.3	-2.1	--	--
兰 山	731.2	-2.7	--	--
罗 庄	244.7	-2.5	--	--
河 东	246.9	-2.3	--	--
沂 南	61.0	-2	--	--
郯 城	100.3	-1.3	--	--
沂 水	145.4	-2.1	--	--
兰 陵	114.7	-1	--	--
费 县	123.2	-3.2	--	--
平 邑	172.4	-1.8	--	--
莒 南	75.2	-6.7	--	--
蒙 阴	54.4	-1.5	--	--
临 沭	54.4	-6.5	--	--
高新区	61.5	-6.7	--	--
开发区	59.3	-7.2	--	--
临港区	18.9	-6.2	--	--

11 月中国采购经理指数运行情况

一、中国制造业采购经理指数运行情况

11 月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为 52.1%，比上月上升 0.7 个百分点，连续 9 个月位于临界点以上，表明制造业恢复性增长有所加快。

从企业规模看，大、中、小型企业 PMI 为 53.0%、52.0%和 50.1%，分别比上月上升 0.4、1.4 和 0.7 个百分点，均位于临界点之上。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数均低于临界点。

生产指数为 54.7%，比上月上升 0.8 个百分点，表明制造业生产量增长有所加快。

从业人员指数为 49.5%，比上月回升 0.2 个百分点，表明制造业企业用工景气度小幅改善。

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

11 月份，非制造业商务活动指数为 56.4%，比上月上升 0.2 个百分点，为年内高点，非制造业延续稳中向好的恢复态势。

分行业看，建筑业商务活动指数为 60.5%，高于上月 0.7 个百分点。服务业商务活动指数为 55.7%，比上月上升 0.2 个百分点。从行业情况看，铁路运输业、航空运输业、电信广播电视卫星传输服务、金融业等行业商务活动指数位于 60.0%以上，房地产业、生态环境保护及环境治理业等行业商务活动指数位于临界点以下。

新订单指数为 52.8%，虽比上月微落 0.2 个百分点，但仍高于临界点，表明非制造业市场需求持续改善。分行业看，建筑业新订单指数为 54.0%，比上月上升 0.9 个百分点；服务业新订单指数为 52.6%，比上月回落 0.3 个百分点。

从业人员指数为 48.9%，比上月下降 0.5 个百分点，表明非制造业用工景气度有所下降。分行业看，建筑业从业人员指数为 54.4%，比上月上升 1.2 个百分点；服务业从业人员指数为 47.9%，比上月下降 0.8 个百分点。

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

11 月份，综合 PMI 产出指数为 55.7%，比上月上升 0.4 个百分点，表明我国企业生产经营活动持续加快。

宏观经济政策及指标定义

1、四上”企业

“四上”企业是现阶段我国统计工作实践中对达到一定规模、资质或限额的法人单位的一种通俗称谓。包括规模以上工业、有资质的建筑业和全部房地产开发经营业、限额以上批发零售业和住宿餐饮业、规模以上服务业法人单位。确定以上法人单位的标准为：

(1) 规模以上工业：年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

(2) 有资质的建筑业：有总承包、专业承包和劳务分包资质的建筑业法人单位。

(3) 限额以上批发和零售业：年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业、年主营业务收入 500 万元及以上的零售业法人单位。

(4) 限额以上住宿和餐饮业：年主营业务收入 200 万元及以上的住宿和餐饮业法人单位。

(5) 房地产开发经营业：全部房地产开发经营业法人单位。

(6) 规模以上服务业：年营业收入 1000 万元及以上，或年末从业人员 50 人及以上服务业法人单位，包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，教育，卫生和社会工作；以及物业管理、房地产中介服务等行业；年营业收入 500 万元及以上，或年末从业人员 50 人及以上服务业法人单位，包括：居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业。

2、大宗商品

大宗商品指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。包括三个大类，能源商品、基础原材料和农副产品。特点是供需量大、价格波动大。

3、CPI、PPI 及它们之间的关系

CPI 即消费者物价指数(英文缩写为 CPI)，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

PPI 又称作生产者物价指数：生产者物价指数主要的目的在衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变化情形。

一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、完成阶段：商品至此不再做任何加工手续；

二、 中间阶段：商品尚需作进一步的加工；三、 原始阶段：商品尚未做任何的加工。 PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

PPI 是生产资料价格指数，是从生产者角度反映市场价格变化。如果 PPI 升高了，说明企业生产成本高了。

CPI 是居民消费价格指数，主要从消费者角度反映价格总水平的变化。如果 CPI 升高了，说明居民买同样东西所支付的货币多了。

主要区别：PPI 反应的是企业所购买的“生产原料”价格总水平的变化，而 CPI 是反映居民所购买“消费品与服务”价格总水平的变化。

主要联系：PPI 反映的是上游产品的价格，如果 PPI 上涨，那么企业会想方设法将上升的成本转嫁到消费品上，从而导致 CPI 的上涨。但是也不一定，如果是买方市场，则成本不易转嫁，企业只有牺牲利润。或者国家对消费品价格进行管制，比如汽油等。则 PPI 的上涨不能传导至 CPI。

4、PMI

PMI 既为采购经理指数，PMI 指数 50 为荣枯分水线。当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。PMI 是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。全球已有 20 多个国家建立了 PMI 体系，世界制造业和服务业 PMI 已经建立。PMI 是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，反映了经济的变化趋势。