

2022年4月份全县经济运行情况简述

1、工业生产

全县规模以上工业完成总产值 194.08 亿元，同比增长 15.9%，增加值同比增长 7.9%。累计实现营业收入 195.21 亿元，同比增长 15.6%；实现利润 1.43 亿元，同比下降 67.6%。

2、固定资产投资

全县规模以上固定资产投资同比增长 7.6%。其中，第一产业投资下降 56.4%，第二产业投资增长 94.0%，第三产业投资下降 16.7%。500 万元以上项目投资增长 53.7%，房地产投资下降 35.1%。

3、消费市场

全县实现限额以上单位零售额 5.4 亿元，同比下降 25.7%。按限上行业销售额分，批发业、住宿业分别增长 18.6%、3.2%，零售业、餐饮业分别下降 24.2%、14.5%。

4、财税收入

全县实现一般公共预算收入 8.0 亿元，同比增长 2.7%。其中税收收入 6.6 亿元，同比下降 3.4%，税收占财政收入比重为 82.2%。在税收收入中，增值税增长 3.7%，企业所得税下降 51.3%，个人所得税下降 16.6%。

税务部门实现收入 10.5 亿元，同比下降 19.5%。其中，增值税下降 13.4%，消费税下降 12.9%，企业所得税下降 51.3%，个人所得税下降 16.6%。

5、金融市场

4 月末，县金融机构存款余额 668.2 亿元，比年初增加 57.6 亿元。其中，住户存款 513.6 亿元，比年初增加 40.5 亿元。各项贷款余额 436.5 亿元，比年初增加 29.3 亿元。其中，住户贷款 199.8 亿元，较年初增加 4.8 亿元。



主要经济指标对比表

指标	莒南县		临沂市	山东省
	总量 (亿元)	增速 (%)	增速 (%)	增速 (%)
地区生产总值	58.61	5.5	5.4	5.2
第一产业	5.30	7.3	6.7	5.9
第二产业	25.85	6.8	6.8	4.8
第三产业	27.45	4.1	4.4	5.4
规模以上工业增加值	--	7.9	8.3	4.3
固定资产投资	--	7.6	13.3	8.7
#房地产投资	--	-35.1	--	--
限额以上单位零售额	5.4	-25.7	2.3	--
工业用电(亿千瓦时)	25.9	-1.1	6.7	--
一般公共预算收入	8.0	2.7	8.0	--
税务部门收入	10.5	-19.5	--	--
金融机构人民币存款余额	668.2	11.3	--	--
金融机构人民币贷款余额	436.5	9.7	--	--
全体居民人均可支配收入(元)	7909	6.6	7.0	6.3
城镇居民人均可支配收入(元)	11460	6.5	6.6	5.6
农村居民人均可支配收入(元)	4695	6.8	7.2	6.9

注：地区生产总值和人均可支配收入均是季度数据。

规模以上工业主要经济指标

指标名称	当月	增速 (%)	本月止 累计	增速 (%)
(一)工业总产值(万元)	504858	22.8	1940854	15.9
(二)工业增加值(万元)	--	--	--	7.9
(三)工业出口交货值(万元)	35519	11.8	145143	16.3
(四)工业用电量(万千瓦时)	60647	17.4	228432	-4.1
(五)工业产品销售率(%)	98.8	-4.0	97.3	-2.9
(六)工业经济效益	--	--	--	--
营业收入(万元)	--	--	1952091	15.6
利税合计(万元)	--	--	37338	-37.1
其中：利润(万元)	--	--	14335	-67.6
税金(万元)	--	--	23003	52.2
亏损企业亏损额(万元)	--	--	28784	218.6
应收账款(万元)	--	--	764111	26.8
产成品(万元)	--	--	430071	22.3

规模以上工业主要行业指标（一）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
黑色金属矿采选业	2515	--	1464	--
农副食品加工业	620993	16.2	12149	-17.1
食品制造业	26693	54.3	451	--
纺织业	87944	7.0	1063	45.6
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	9016	19.2	90	-1.1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	5184	-2.3	142	27.9
家具制造业	25521	5.4	803	-23.7
造纸和纸制品业	24474	7.0	1085	-18.1
印刷和记录媒介复制业	33228	16.4	1989	-7.1
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	64547	-4.7	330	-75.2
化学原料和化学制品制造业	158145	29.5	13214	18.0
医药制造业	33610	55.9	3080	18.7
化学纤维制造业	8611	-16.0	-290	-149.2

规模以上工业主要行业指标（二）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
橡胶和塑料制品业	29598	15.6	8105	845.7
非金属矿物制品业	37941	-4.3	1374	35.5
黑色金属冶炼和压延加工业	525351	12.3	-19507	-198.1
金属制品业	32602	50.5	155	-66.7
通用设备制造业	8270	33.3	118	-86.2
专用设备制造业	964	40.6	-7	--
电气机械和器材制造业	15111	4.7	331	78.0
计算机、通信和其他电子设备制造业	3213	63.2	276	1625.0
废弃资源综合利用业	2258	-15.9	12	-85.0
电力、热力生产和供应业	168733	22.1	8008	13706.9
燃气生产和供应业	15131	36.5	2832	318.9
水的生产和供应业	1201	-9.8	73	--

规模以上固定资产投资完成情况

指标名称	增速 (%)
500 万元以上固定资产投资	7.6
1.按产业分	
第一产业	-56.4
第二产业	94.0
第三产业	-16.7
2.500 万元以上项目	
完成投资	53.7
新开工项目（个）	29
3.房地产	
完成投资	-35.1
商品房销售面积	-50.1

贸易外经情况

指标名称	总量 (亿元)	增速 (%)
限额以上单位零售额	5.4	-25.7
按行业销售额分		
批发业	60.3	18.6
零售业	4.9	-24.2
住宿业	0.2	3.2
餐饮业	0.7	-14.5

财政收支情况

指标名称	当月完成	累计完成	增速(%)
1.地方财政收入(万元)	13772	79864	2.7
(1) 税收收入	10997	65665	-3.4
其中： 增值税	4786	32937	3.7
企业所得税	2165	6884	-51.3
个人所得税	41	561	-16.6
城建税	619	2995	25.4
耕地占用税	3	1967	66.6
(2) 非税收入	2775	14199	45.1
其中：行政性收费	62	2508	536.5
专项收入	613	2973	21.6
2. 财政总支出(万元)	--	190263	5.1
其中： 一般公共服务支出	--	17681	54.1
教育支出	--	46251	11.5
社会保障就业支出	--	45302	-6.6

税务部门收入情况

指标名称	总量(万元)	增速(%)
合 计	105016	-19.5
增值税	58757	-13.4
消费税	18	-12.9
企业所得税	17210	-51.3
个人所得税	1403	-16.6
资源税	797	40.8
城市维护建设税	2995	25.6
房产和城市房地产税	1644	0.4
印花税	1036	20.7
城镇土地使用税	2938	-3.6
土地增值税	5443	43.1
车船税	1593	17.3
车辆购置税	2346	-43.6
耕地占用税	1967	64.3
契税	5838	6.4
其他非税收入	14664	458.6

金融机构存贷款情况

指标名称	月末 余额	比上月末增减额	比年初 增减额
一、金融机构存款余额（万元）	6681642	-126519	576374
1. 住户存款	5135566	-97789	404693
(1) 活期	1013684	-48655	-9848
(2) 定期及其他	4121882	-49134	414541
2. 非金融企业存款	1118170	-46429	160335
(1) 活期存款	512991	-88761	44596
(2) 定期及其他存款	605179	42332	115739
3. 广义政府存款	426429	17477	10725
二、金融机构贷款余额（万元）	4364575	14515	292670
1. 住户贷款	1997652	-50311	47996
(1) 短期贷款	803586	-43446	56558
其中：消费贷款	204234	-14880	17381
经营贷款	599352	-28565	39177
(2) 中长期贷款	1194065	-6865	-8562
其中：消费贷款	1146049	-6404	-7676
经营贷款	48016	-461	-886
2. 非金融企业机关团体贷款	2355012	64340	244238
(1) 短期贷款	948385	-14533	81297
(2) 中长期贷款	1005445	20921	104148
(3) 票据融资	401182	57952	58794
三、固定资产贷款（万元）	33363	-124	859

2022年4月份CPI和PPI数据解读

一、CPI温和上涨

4月份,受国内疫情及国际大宗商品价格持续上涨等因素影响,CPI环比上涨0.4%,同比上涨2.1%。各地区各部门多措并举做好保供稳价,扣除食品和能源价格的核心CPI稳中有降,同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

从环比看,食品价格由上月下降1.2%转为上涨0.9%,影响CPI上涨约0.17个百分点。非食品价格上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI上涨约0.20个百分点。

从同比看,食品价格由上月下降1.5%转为上涨1.9%,影响CPI上涨约0.35个百分点。非食品价格上涨2.2%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约1.78个百分点。

据测算,在4月份2.1%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为0.7个百分点,新涨价影响约为1.4个百分点。

二、PPI涨幅回落

4月份,尽管国际大宗商品价格高位运行,但各地区各部门坚决贯彻落实保供稳价决策部署,PPI环比和同比涨幅均有所回落。

从环比看,PPI上涨0.6%,涨幅比上月回落0.5个百分点。其中,生产资料价格上涨0.8%,涨幅回落0.6个百分点;生活资料价格上涨0.2%,涨幅与上月相同。

从同比看,PPI上涨8.0%,涨幅比上月回落0.3个百分点。其中,生产资料价格上涨10.3%,涨幅回落0.4个百分点;生活资料价格上涨1.0%,涨幅扩大0.1个百分点。

据测算,在4月份8.0%的PPI同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为5.9个百分点,新涨价影响约为2.1个百分点。

宏观经济政策及指标定义

1、“四上”企业

“四上”企业是现阶段我国统计工作实践中对达到一定规模、资质或限额的法人单位的一种通俗称谓。包括规模以上工业、有资质的建筑业和全部房地产开发经营业、限额以上批发零售业和住宿餐饮业、规模以上服务业法人单位。确定以上法人单位的标准为：

(1) 规模以上工业：年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

(2) 有资质的建筑业：有总承包、专业承包和劳务分包资质的建筑业法人单位。

(3) 限额以上批发和零售业：年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业、年主营业务收入 500 万元及以上的零售业法人单位。

(4) 限额以上住宿和餐饮业：年主营业务收入 200 万元及以上的住宿和餐饮业法人单位。

(5) 房地产开发经营业：全部房地产开发经营业法人单位。

(6) 规模以上服务业：年营业收入 2000 万元及以上的服务业法人单位，包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，卫生；年营业收入 1000 万元及以上的服务业法人单位，包括：租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，教育，以及物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营和其他房地产业；年营业收入 500 万元及以上的服务业法人单位，包括：居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业，社会工作。

2、CPI、PPI 及它们之间的关系

CPI 即消费者物价指数(英文缩写为 CPI)，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

PPI 又称作生产者物价指数：生产者物价指数主要的目的在衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变化情形。

PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产

领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

PPI 是生产资料价格指数，是从生产者角度反映市场价格变化。如果 PPI 升高了，说明企业生产成本高了。

CPI 是居民消费价格指数，主要从消费者角度反映价格总水平的变化。如果 CPI 升高了，说明居民买同样东西所支付的货币多了。

主要区别：PPI 反应的是企业所购买的“生产原料”价格总水平的变化，而 CPI 是反映居民所购买“消费品与服务”价格总水平的变化。

主要联系：PPI 反映的是上游产品的价格，如果 PPI 上涨，那么企业会想方设法将上升的成本转嫁到消费品上，从而导致 CPI 的上涨。但是也不一定，如果是买方市场，则成本不易转嫁，企业只有牺牲利润。或者国家对消费品价格进行管制，比如汽油等。则 PPI 的上涨不能传导至 CPI。

3、PMI

PMI 既为采购经理指数，PMI 指数 50 为荣枯分水线。当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。PMI 是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。全球已有 20 多个国家建立了 PMI 体系，世界制造业和服务业 PMI 已经建立。PMI 是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，反映了经济的变化趋势。