

2018 年工作总结和 2019 年工作打算

一、2018 年工作总结

2018 年，县旅发委在县委、县政府的正确领导下，坚持政府主导、企业主体、市场化运作、产业化发展的工作思路，立足“齐鲁红都、滨海绿城”总体定位，围绕全域旅游总体发展战略，精准发力，狠抓落实，加大旅游有效供给，大力拓展旅游客源地市场，优化旅游服务，继续打响“齐鲁红都、古镇庄园、卧佛奇观、圣水仙山”四大旅游品牌，着力构建“一核两线三区五极”总体布局，加快推进旅游产业转型升级，努力建设国内知名的全域旅游目的地。据统计，2018 年，全县累计接待游客 761.63 万人次，实现旅游消费总额 39.28 亿元，分别同比增长 23.23%和 21.36%。6 月 24 日，莒南县荣获“首批国民休闲旅游胜地”称号，并作为全国旅游发展创新案例成功入编《国民休闲旅游发展与品质报告〔2018〕》案例篇。新成功创建国家 3A 级旅游景区 1 处（马棚官庄旅游区）。

（一）坚持从严治党，不断提高机关党建水平。围绕“服务中心、建设队伍”两大任务，突出政治功能与服务功能，认真推进“两学一做”学习教育常态化制度化、党员干部纪律作风集中整顿活动和“大学习、大调研、大改进”主题实践活动各项重点任务落实，坚持问题导向，不断提升机关党建工作水平，着力加强和改进新形势下机关党的建设，着力建设一支忠诚干净担当的机关党员干部队伍和为民务实清廉的机关。党组把意识形态工作作为党的建设的重要内容，

先后组织党员干部集中学习 47 次、主题党日共 11 次，组织中心组学习 12 次，开展专题研讨 4 次，撰写心得体会和研讨发言材料 36 篇，并积极开展党性教育学习，取得了明显的成效。

（二）坚持高点定位，完善全域旅游规划体系。坚持融合理念，优化旅游空间布局，进一步完善、提升各镇街全域旅游发展规划。按照“全域化”目标，聘请一些国内的知名的规划专家团队来我县考察、调研，加快推进全域旅游发展总体规划编制工作；编制完成《莒南县渊子崖旅游区总体规划》和《莒南县渊子崖抗日自卫战纪念司令部修建性详细规划》；坚持提升省政府和八路军 115 师司令部旧址红色教育基地，加快红色旅游重点项目建设，串联渊子崖、马棚官庄等红色资源，打造红色旅游精品线；借力鲁南高铁建设，加快整合“山、水、佛、湖、城”资源，打造滨海绿城生态线。

（三）坚持节会营销，打造全域旅游特色品牌。整合文化、生态、产业等优势，深入挖掘文化内涵，持续发力，精心打造一批接连不断的旅游节会活动，全面展现莒南独有的地域特色。先后成功举办了 2018 年首届糖球会暨大型灯会展、第三届莒南草莓旅游文化节、坊前镇第二届桃花艺术节、石莲子春风（桃花·草莓）艺术节、涝坡镇“山水涝坡·醉美桃花”桃花节、莒南县第八届全民健身运动会暨 2018 中国·莒南第七届“56 人旅游网杯”环天马岛全国捷安特单车耐力赛、唱响齐鲁红都 追梦滨海绿城——莒南县 2018 年广场文化艺术节、坊前镇桑葚采摘节、“中国北茶·莒南行——一百名茶界精英共谋沂蒙革命老区乡村振兴之旅”、莒南天

湖低空飞行表演节试飞活动、中国体育彩票临沂市第八届全民健身运动会钓鱼比赛、2018“山东·莒南”铁人三项赛暨莒南县第八届全民运动会铁人三项体验赛、2018年相沟镇首届农民丰收节、2018第一届菊花文化节等旅游节会赛事活动，大力宣传推介莒南旅游的特色和魅力。其中，赏花采摘系列节会活动历时2个多月，6个镇街直接参与，10多个部门参与，关联带动景区9个，促进了莒南旅游特别是春季旅游的全区域化扩展。在省旅游政务网、市旅游政务网、莒南县人民政府网站、莒南网及“莒南发布”、“今日莒南”等各级各类网站媒体平台，共计发稿80多篇；利用“莒南旅游”微信平台发布旅游图片文字信息180多条；参加了临沂全域旅游媒体采风行活动，对省政府旧址、天马岛景区进行了全方位直播和采访，参与互动网友达12万人；在莒南县人民政府新闻发布会上，介绍了莒南县荣获“首批国民休闲旅游胜地”称号、莒南通用机场项目列入《山东省民用机场布局规划》、中国北茶·莒南行暨百名茶界精英共谋沂蒙革命老区乡村振兴之旅活动等有关情况，充分展现了“齐鲁红都，古镇庄园，卧佛奇观，圣水仙山”的魅力。

（四）突出项目带动，加快新旧动能转换。按照全县新旧动能转换和“4+4”产业发展要求，建立了新旧动能转换十大重点项目库，总投资180亿元，涵盖低空飞行、自驾旅游、研学旅游、中医药养生等旅游新业态项目，多产业培育和融合发展，打造新旧动能转换“助推器”。一是制定了全域旅游产业专班工作方案，明确指导思想、目标任务、推进措施、工作保障等内容。二是积极建立农业、旅游招商引资

项目线索库，进一步提高招商针对性。三是积极开展精准旅游招商，多次赴北京、济南、青岛、上海等地，积极与广东龙浩集团有限公司、青岛猎鹰通航旅游开发有限公司等投资者对接，加快推进项目建设。同时，主动与广东雪松文旅集团、中奥盛鼎(北京)文化传播有限公司、中瑞盛鼎集团、青岛普万投资管理有限公司等旅游集团进行对接，积极邀请客商来我县实地调研、考察，突出大项目带动产业发展，引导形成旅游产业集群，助推全域旅游建设。四是坚持以项目建设为载体，加快重点突破。在精品旅游项目方面，积极到规划、国土、水利等职能部门和有关镇街了解相关旅游项目建设情况，提前介入，主动对接，紧密搞好服务，对项目选址勘察调研、标准要求、规划布局、前期资料收集等工作进行对接安排。同时，按照县委、县政府的工作部署要求，重点围绕道口田园综合体、洙边茶溪川田园综合体等，积极配合相关部门和镇街，加强实地调研指导，并积极参加相关协调会、论证会、推进会，结合实际，制定了工作方案和计划，在项目规划、景点设计、A级景区申报以及项目中的游客中心、旅游厕所、停车场、标示标牌等旅游配套设施规划方面提出了相关建议和意见，为田园综合体项目建设打下了基础。重点加快推进了通用机场暨航空旅游小镇综合开发项目、天佛圣境·莒南莲花山禅意古镇、中国·大店庄园文化博览城旅游综合体、天湖飞行乐园暨天湖田园休闲综合体、梦园锦瑞大观园现代农业示范园、旅游特色小镇、三皇山旅游度假区等旅游精品项目，大力培育旅游新业态，促进新旧动能转换。目前，通用机场暨航空旅游小镇综合开发项目推

进扎实有序，项目选址已确定，项目评审报告初稿已形成，已作为 2018-2022 年布局新增的 A1 级通用机场被列入《山东省民用机场布局规划》；3 月 23 日，市政府已经向省政府发送了关于支持莒南通用机场建设的请示；6 月 1 日省政府已向空军、战区空军上报关于支持莒南通用机场建设的函，正在协调军方加紧批复。**莲花山禅意古镇及菩提现代农业示范园**项目总体规划已编制完成，正在进行施工设计，县住建局、规划局等部门拟调整天佛省级风景名胜区规划。**中国·大店庄园文化博览城旅游综合体**项目规划方案及施工设计已完成，正在进行图审和办理土地流转手续。**天湖飞行乐园暨天湖田园休闲综合体**项目已投资 300 万元，完成了土地流转、停机坪等建设；已成功举办莒南天湖低空飞行表演节试飞活动。**三皇山旅游度假区**项目已完成土地流转，已开工建设，正在编制规划，下一步将办理环评手续。**梦园锦瑞大观园现代农业示范园**项目已完成项目总体规划，开始培植智能温室大棚内高端观赏性植物、高端蔬菜、水果，进行河道清理。**旅游特色小镇**项目已完成 2018 年建设计划，在前期旅游开发建设的基础上，正在建设完善游客中心、旅游厕所、停车场、旅游购物、旅游标识等设施，规划设计打造精品民宿。

（五）完善设施建设，提升全域旅游接待能力。加快推进旅游交通设施建设，“快旅慢游”交通服务体系日趋成熟；完成全域旅游集散中心项目的现场勘测和选址；加快推进天竺雷音民俗街的手续办理；加快推进旅游厕所改建，开通全域旅游专线班车，努力提高旅游综合接待能力和居民幸福感。对现有星级酒店进行提升改造，重点加强达美开元国际

酒店、尚城荟等中高档酒店配套设施建设，提升服务质量和档次。

（六）加强市场监管，优化全域旅游发展环境。加强联合执法，加强对旅游市场的监管，规范旅游市场秩序，确保旅游服务质量明显提升、消费环境不断优化。深入开展安全生产“百日集中整治行动”等活动，加强旅游安全培训，认真落实安全生产责任制，加大排查整治力度。规范旅游市场秩序，在元旦、春节、清明节、五一、端午等节假日之前，组织开展旅游安全大检查和旅游联合执法，为游客提供有序、公平、放心的旅游消费环境。积极开展旅游志愿服务活动，大力倡导文明旅游。截至10月份，县旅发委组织开展旅游安全检查共73次，联合检查3次，检查旅游企业144家，排查整改安全隐患34条；受理旅游电话投诉、“12345”市民服务热线投诉和承办市旅游监察大队转交案件共28件，办结28件，结案率100%，满意率100%。

二、2019年工作打算

总体思路：将继续在县委、县政府的正确领导下，围绕全域旅游总体发展战略，以“齐鲁红都、滨海绿城”为奋斗目标，突出抓好项目建设和招商引资工作，大力推进景区改造提升和旅游配套设施建设工作，着力在培育旅游新业态、实现产业转型升级上下功夫，着力构建“一核两线三区五极”总体布局，打造“全域旅游、全景莒南”的大旅游格局，积极融入沂蒙大旅游圈和日照沿海旅游圈，做强国内独具魅力的文化旅游名县。

总体布局：**一核两线三区五极**。“**一核**”即以县城北部莲花山禅意古镇为核心，整合“山、水、佛、湖、城”旅游资源，打造田园综合体、旅游综合体、城市综合体，完善城市北部旅游综合服务功能。“**两线**”即齐鲁红都红色旅游精品专线、滨海绿城生态旅游专线。以省府旧址为核心，串联渊子崖抗日保卫战遗址、《铁道游击队》创作地马棚官庄、毛泽东批示的三个单位、新华书店旧址及山东第一个团支部旧址等红色旅游景点，打造我县红色旅游精品专线；整合我县农业、林业、美丽乡村、乡村旅游资源，推动资源共享、优势互补、共同促进，打造我县滨海绿城生态旅游专线。“**三区**”即北部山水生态休闲度假区、中部卧佛休闲度假区、南部沂蒙茶乡乡村旅游区。“**五极**”即十字路街道、大店镇、涝坡镇、相沟镇、洙边镇，以这五个镇街优质的产业旅游资源为基础，大力发展乡村旅游、精品民宿、田园休闲、农家体验等旅游项目，重点完善五镇街的旅游接待服务设施、公共服务体系，充分发挥其旅游的功能，振兴乡村经济，成为我县旅游新的发展极。

一是以产业招商为抓手，以项目为支撑，加快新旧动能转换。围绕大好项目落地，结合田园综合体、美丽乡村建设和产业优化升级，积极完善各景区（点）、镇村、示范园区等专项旅游发展规划，增强旅游服务功能。坚持“走出去、引进来”，加大招商引资力度，加大对前期意向项目的跟踪力度，积极沟通对接，邀请客商来莒南考察、调研，争取尽快转化为签约项目；继续优化、包装重点旅游项目，组织有关人员走出去，与大旅游投资集团搞好对接，及时沟通联系，

争跑新的招商引资项目，积极改造提升现有景区项目，实现全域旅游新突破。坚持以项目建设为核心，立足资源优势，加大资金投入，加快重点突破。一是要对天马岛、省府旧址、天佛风景区三大核心景区进行提升改造，加快推进通用机场暨航空旅游小镇综合开发项目、中国·大店庄园文化博览城旅游综合体、天佛圣境·莒南莲花山禅意古镇、继春堂野生中药养生谷旅游开发、洙边茶溪川田园综合体等项目建设，**强化龙头景区的带动辐射作用，引爆莒南旅游。**二是要突出特色，加快旅游小镇建设。重点以十字路街道、大店镇、涝坡镇、相沟镇和洙边镇这五个镇街优质的产业旅游资源为基础，整合乡村旅游、精品民宿、田园休闲、农家体验等旅游项目资源，定期举办乡村旅游节会赛事活动，推进卧佛云游小镇、草莓小镇、山水体育休闲小镇、茶叶小镇、薯香小镇这五个旅游小镇建设，完善五镇街的旅游接待服务设施、公共服务体系，充分发挥其旅游的功能，振兴乡村经济。

二是强化宣传营销，营造全域旅游发展氛围。立足得天独厚的资源优势，继续策划举办草莓旅游文化节、桃花艺术节、红薯文化节、花生文化节、环天马岛山地自行车挑战赛等各类旅游节庆活动，着力打造“旅游+体育”、“旅游+养生”、“旅游+农业”的休闲旅游品牌；结合各类旅游节庆活动的举办，对全县旅行社、景区进行资源整合、市场调研、产品开发，加强精品景区提档升级，深度开发齐鲁红都红色旅游精品线和滨海绿城生态旅游线；组织景区、旅行社赴青岛、日照、连云港等地宣传推介，积极参与大型旅游推介会，签订旅游合作协议，实现客源互送市场共建，全面迎接高铁

旅游时代的到来。在中央电视台、山东电视台、中国旅游报、大众日报等新闻媒体持续做好宣传，占领舆论高地，讲好莒南旅游故事，并充分利用“莒南旅游”官方微信等多种网络媒体渠道，形成“线上线下”全方位、立体化的营销宣传态势。

三是完善配套，优化旅游全过程服务。坚持以全域旅游为目标、以优质旅游为方向，以游客体验为中心，在完善“吃、住、行、游、购、娱”传统旅游要素的基础上，加快向“商、养、学、闲、情、奇”新业态迈进，加快旅游厕所建设，对现有星级酒店进行提升改造，重点发展达美国际酒店、尚城荟等中高档酒店，大力发展精品民宿、自驾车营地，完善餐饮、购物、娱乐设施建设，逐步形成多元化、个性化、特色化发展的旅游接待新格局。

四是深入推进“旅游+”，加快旅游与其他产业融合发展。积极对接现代消费和城市需求，提升创意，彰显特色，跳出旅游发展旅游，优化政策、资金向旅游倾斜，举全县之力，通过资源、产品、市场的整合，使旅游产业及其他相关产业通过某种方式彼此衔接，打破各自为战的状态，形成业态创新的基础。做足做好“旅游+”的文章，加快旅游与田园综合体、美丽乡村融合建设，推进旅游与体育、文化、健康、商贸以及城市建设、工业经济、农业农村等融合发展，催生更多新产业新业态，真正把旅游业培育成我县经济发展的支柱产业。