

# 莒南县市场监督管理局 2022 年度部门整体 绩效评价报告

委托机构：莒南县财政局

部门名称：莒南县市场监督管理局

评价机构：山东山审会计师事务所有限公司



二〇二三年八月

受莒南县财政局委托，山东山审会计师事务所有限公司承担 2022 年度莒南县市场监督管理局部门整体绩效评价工作，评价时段为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。评价组按照工作方案，经过数据采集、问卷调查及数据复核、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能

莒南县市场监督管理局（以下简称“县市场监管局”）是莒南县人民政府的工作部门，主要负责莒南县市场监督管理工作和知识产权工作，规格为正科级。

根据《莒南县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》，县市场监管局主要职责见下表。

县市场监管局部门职责

| 序号 | 部门职责   |
|----|--|
| 1  | 负责全县市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面的法律法规和方针政策。  |
| 2  | 负责全县市场主体监督管理。组织指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的监督管理工作。           |
| 3  | 负责全县市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易以及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为。 |
| 4  | 负责全县市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设工作。集中行使法律法规明确由县级承担的执法职责。                                     |
| 5  | 配合上级部门开展反垄断执法。统筹推进竞争政策实施，组织指导公平竞争审查制度实施。   |
| 6  | 负责全县宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施，推进国家质量基础设施建设与应用。  |
| 7  | 负责全县产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督管理工作。                 |

| 序号 | 部门职责   |
|----|--|
| 8  | 负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。        |
| 9  | 负责全县食品安全监督管理综合协调。组织拟订相关规范性文件并监督实施。                                     |
| 10 | 负责全县食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。 |
| 11 | 负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具，组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。       |
| 12 | 负责统一管理全县标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和地方标准，开展标准实施的监督评估工作。指导、监督团体标准和企业标准化工作。      |
| 13 | 负责统一管理全县认证认可工作。按照授权对认证活动实施监督管理，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。         |
| 14 | 负责全县知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。                  |
| 15 | 扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和应用，承担推动全县民营经济发展有关工作。                             |
| 16 | 负责市场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。承担技术性贸易措施有关工作。                     |
| 17 | 负责全县药品(含中药、民族药，下同)零售、使用环节监督管理。制定全县药品安全监管制度。                            |
| 18 | 负责全县医疗器械经营、使用环节监督管理。制定全县医疗器械安全监管制度。掌握全县医疗器械安全形势和存在问题，提出完善管理制度和工作机制的建议。 |
| 19 | 负责全县化妆品经营环节监督管理。制定全县化妆品安全监管制度。掌握全县化妆品安全形势和存在问题，提出完善管理制度和工作机制的建议。       |

## (二) 部门机构及人员

根据《莒南县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件，县市场监管局内设 24 个职能部室，分别是办公室、新闻宣传科、人事科、财务装备科、政策法规科(挂综合规划科牌子)、产品质量监督科、质量发展和标准化科、广告监督管理科、市场规范管理科、消费者权益保护科、网络交易监督管理科、计量认证科、特种设备安全监察科、反垄断和反不正当竞争科(挂规范直销与打击传销办公室牌子)、食品安全协调科(挂食品抽查和特殊食品监管科牌子)、食品安全生产监督管理科、食品流通监督管理科、餐

饮服务食品安全监督管理科、药品医疗器械监督管理科、信用监督管理科(挂企业管理科牌子)、知识产权运用促进科、价格监督检查科、个体私营经济发展促进科(挂个体私营企业党建科牌子)、党建工作科；县市场监管局在莒南县设立城区、十字路、大店、板泉、坊前、洙边、石莲子、涝坡、道口、岭泉、筵宾、文疃、相沟、开发区、临港产业园等 15 处市场监督管理所作为派出机构，加挂市场监督管理执法中队牌子，依法负责辖区内市场监督管理和行政执法等有关工作。

截至 2022 年底，县市场监管局在职人员 255 人，其中行政人员 160 人，事业人员 95 人。

## 二、部门收支情况

### (一) 年度收入情况

年初预算收入 5435.71 万元，其中一般公共预算拨款收入为 5435.71 万元，年初结转和结余 0.00 万元。

年末决算收入 5224.00 万元，一般公共预算拨款收入 5224.00 万元，年初结转和结余 0.00 万元。

### (二) 年度支出情况

年初预算支出 5435.71 万元，其中基本支出 4305.71 万元，分别为人员经费 3914.30 万元、日常公用经费 391.41 万元；项目支出 1130.00 万元。

年末决算支出 5224.00 万元，基本支出 4759.53 万元，分别为人员经费 4395.55 万元、日常公用经费 363.98 万元，项目支出 464.47 万元；无结转和结余。

### （三）年度“三公”经费情况

预算安排“三公经费”支出总计 82.50 万元，其中公务用车购置及运行维护费支出 77.50 万元，公务接待费支出 5.00 万元。

年末决算“三公经费”支出总计 43.77 万元，其中公务用车购置及运行维护费支出 41.05 万元，公务接待费支出 2.72 万元。

### （四）项目支出情况

2022 年度部门预算公开显示项目支出预算 1130.00 万元，年中追加部分项目后，2022 年度项目预算为 1272.01 万元，决算项目支出 464.47 万元，项目预决算差异较大的原因为财政资金紧张，部分项目财政未拨付资金导致项目预算执行率较低。

### （五）结转结余情况

2022 年决算的年初和年末均无结转结余资金。

## 三、部门绩效目标

### （一）部门整体绩效目标

坚持以党建为统领，紧握“监管”“服务”两个拳头，围绕“六个当好”要求，抓好营商环境、竞争执法、安全监管、消费保障等方面的任务，着力优化营商环境，维护市场公平竞争，坚守安全底线，重视消费维权，服务高质量发展，为建设幸福美好新莒南作出积极贡献。

主要目标：

1. 坚决杜绝重大食品、药品、特种设备和产品质量安全

事故发生。

2. 确保通过国家知识产权强县工程试点县验收、省级食品安全先进县复审。

## (二) 部门年度绩效目标

根据县市场监管局三定方案及业务活动开展情况梳理部门预算年度绩效目标表, 2022 年度部门年度绩效目标分类归纳整理如下表。

部门年度绩效目标表

| 序号 | 部门职责   | 职责目标                              | 绩效指标                | 年度目标值 |
|----|--|-----------------------------------|---------------------|-------|
| 1  | 严格落实“四个最严”要求, 加强食品、药品、特种设备、产品质量安全监管, 坚决守牢安全发展底线, 提升全县“三品一特”保障水平和治理能力 | 守牢食品、药品、产品质量安全底线                  | “双随机”抽查完成率          | 100%  |
|    |  | 守牢特种设备安全底线                        | 特种设备定检率             | 100%  |
| 2  | 持续优化服务, 着力营造市场化、法治化、公平化营商环境, 以党建引领个体私营经济高质量发展, 实现“党旗红、市场旺、百业兴”       | 加强事前事中事后监管                        | 监管机制覆盖程度            | 全面    |
|    |  | 党建引领个私经济发展                        | “两员一站”建设            | 良好    |
| 3  | 聚焦高质量发展, 推进质量强县战略实施, 在质量品牌、标准创新、知识产权等方面不断发力, 推动质量提升、引导转型升级、鼓励企业创新    | 打造质量品牌, 助推高质量发展                   | 质量品牌建设成效            | 显著    |
|    |  | 保障质量技术的有力支撑                       | 质量沂站推广程度            | 良好    |
|    |  | 加强知识产权创造运用保护力度                    | 知识产权申请结构优化程度及创新工作力度 | 显著    |
| 4  | 以营造市场公平竞争环境、放心消费环境为目标, 强化公平  | 开展“雷霆”“铁拳”“净网”“平台点亮”等专项执法行动, 加强监管 | 执法打击成效              | 显著    |

| 序号 | 部门职责                   | 职责目标  | 绩效指标                 | 年度目标值 |
|----|------------------------|---|----------------------|-------|
|    | 竞争执法,推进放心消费创建,市场环境公平有序 | 发展放心消费示范单位、消费维权服务站,成立莒南县消费者权益保护委员会,受理投诉举报           | 优化消费环境               | 良好    |
| 5  | 筑牢党建根基                 | 落实全面从严治党、党风廉政建设、意识形态“三个必讲”,擦亮“服务先锋、市监铁军”品牌,提升行政执法水平 | 坚持党建统领、内强过硬素质、外树良好形象 | 良好    |

#### 四、评价组织实施

##### (一) 评价目的

按照莒南县财政局的工作安排,组织实施县市场监管局部门整体绩效评价工作,全面梳理县市场监管局部门整体目标设置、资金资源配置、部门管理效率、运行成本、履职效能、可持续发展能力等方面的情况,发现问题,提出建议,促进部门加强预算绩效管理,合理配置资金资源,推动部门整体绩效提升。

##### (二) 评价对象和范围

本次评价对象为县市场监管局的部门整体绩效。时间范围为 2022 年 1 月—2022 年 12 月。

##### (三) 评价方式方法

我们在评价时会针对部门不同支出选择适当的工作方法,包括但不限于核查财务资料、政府采购资料、项目实施资料,查看项目现场,数据分析复核,组织开展座谈或问卷调查等方法。

##### (四) 评价思路及指标体系

我们根据《关于开展 2023 年财政重点绩效评价的通知》（莒南财预〔2023〕14 号），同时结合县市场监管局的实际情况，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，围绕部门整体战略和职责目标设置、资金资源配置、管理效率、运行成本、履职效能、可持续发展能力及满意度方面，衡量部门和单位整体及核心业务实施效果，将部门整体预算绩效管理分为以资金为主线的管理性指标和以业务为主线的产出类指标。在构建部门整体绩效目标和指标体系框架时，将目标体系分为 2 个模块，分别为以资金管理为脉络的“共性指标体系”和以部门履职效能为脉络的“个性指标体系”，以便于更精确地对县市场监管局整体情况进行评价。

## 五、总体评价结论及意见

### （一）总体评价结论

2022 年度县市场监管局部门整体绩效评价得分为 92.50 分，综合评价等级为“优”，各一级指标得分情况见下表。

县市场监管局 2022 年度部门整体绩效评价得分情况

| 一级指标    | 分值     | 得分    | 得分率     |
|---------|--------|-------|---------|
| 战略和职责目标 | 7.00   | 5.00  | 71.43%  |
| 资金资源配置  | 8.00   | 8.00  | 100.00% |
| 管理效率    | 27.00  | 27.00 | 100.00% |
| 运行成本    | 10.00  | 10.00 | 100.00% |
| 履职效能    | 36.00  | 31.50 | 87.50%  |
| 可持续发展能力 | 6.00   | 5.00  | 83.33%  |
| 满意度     | 6.00   | 6.00  | 100.00% |
| 合计      | 100.00 | 92.50 | 92.50%  |



## （二）总体评价意见

**战略和职责目标：**县市场监管局制定了 2022 年度工作计划、《整体战略目标表》和《年度整体绩效目标表》，但存在绩效指标不够规范，指标填报逻辑不够清晰的问题。

**资金资源配置：**县市场监管局部门预算支出结构基本合理，项目支出纳入预算管理，部门项目预算与重点任务匹配。

**管理效率：**县市场监管局预算编制流程较为规范，基本支出预算完成率较高，部门制度体系较为完善且执行到位。

**运行成本：**县市场监管局人均公用经费、会议费、培训费、“三公”经费、机关运行经费等经费控制力度较好，部门运行成本和人员数量保持在合理水平。

**履职效能：**县市场监管局 2022 年部门整体绩效目标完成度较高，从食品、药品、产品、特种设备安全监管，消费者权益维护等方面有效落实了国家统一部署，为莒南县市场监管工作发展作出了积极贡献，但是存在食品抽检合格率未达标，特种设备安全监察人员较少，发明专利申请数量不多、质量不高的问题。

**可持续发展能力：**部门 2022 年度加强部门人员建设，多途径开展人员培训工作，提升工作人员业务能力的同时，加强部门整体业务宣传，但是部门 2 名人员受到党内警告处分，人员作风、纪律建设有待提高。

**满意度：**县市场监督管理局 2022 年主要工作的服务对象包含莒南县广大人民群众。我们采用了发放问卷的形式调查了上述服务对象对县市场监督管理局的工作是否满意，问

卷从是否知晓部门工作人员工作态度，部门在优化营商环境、提高食品安全质量方面的作用等问题进行了调查。根据问卷调查统计结果，服务对象对部门的各项工作较为满意，受访者表示希望增加培训次数，加大检查督导力度、曝光力度、惩罚力度。根据问卷调查统计结果，调查对象对于莒南县市场监督管理局的总体满意度为 99.02%，满意度较高。

## 六、存在的问题

（一）绩效指标科学性有待提高，无法有效反映部门履职效果

县市场监管局按照部门职责及年度工作任务设置了 2022 年度整体规划目标表、部门预算整体绩效目标表和相应绩效指标，但是存在绩效指标设置不够规范，指标填报逻辑不够清晰的问题。首先是个别指标信息填写不完整，如“市场监管信息化建设”和“实施标准化管理”职责涉及的指标，未设定年度指标值和规划值等，不能有效反映预期工作实现情况，主要原因是该指标年初无法合理预估完成情况；其次是目标表填写不规范，在指标解释中多次出现“2021 年度”字样，主要原因是部门在以往年绩效目标表为模板编制 2022 年度绩效目标表时未进行年份修改。

（二）食品安全抽检合格率较低，未达到预期目标

县市场监管局 2022 年度完成食品监督抽检 3940 批次，合格率 97.64%，食品快检 6.1 万批次，立案 392 起，但是《临沂市“十四五”市场监管规划》中规定食品抽检合格率预期性指标 2020 年和 2025 年实现数分别为 98%和 98.5%，未能

达到规定的指标，主要原因是莒南县部分中小型食品企业和个体摊位存在规模小、管理不规范，加之食品行业管理链条长、保障难度大等因素影响，抽检比较容易发生问题。

### （三）特种设备监察持证人员数量较少，监管力量不足

2022 年机构改革后，特种设备日常监管工作由辖区市场监管所承担。基层市场监管所人员老化，绝大部分人员没有从事过特种设备安全监察工作，其中 5 个市场监管所只配备了 1 名持证安全监察人员，1 个市场监管所没有安全监察人员，离国家总局要求每个市场监管所至少配备两名安全监察人员的最低要求还有较大的差距。

### （四）发明专利数量和每万人口高价值发明专利拥有量在全市排名较低

莒南县 2022 年度发明专利授权量 121 件，在全市排名较高，但是有效发明专利累计拥有量 331 件，高价值发明专利累计拥有量 133 件，每万人口高价值发明专利拥有量 1.61 件，与其他县区相比，莒南县发明专利累计数量和每万人口高价值发明专利拥有量排名较低，发明专利申请数量不多、质量不高，主要原因是莒南县规模以上企业有很大一部分是粗放型企业，科技含量低，难以产生专利，需要进一步引导。莒南县知识产权（专利）创新工作力度有待提升。

## 七、相关建议

### （一）把握核心战略定位，梳理完善整体目标

建议部门规范部门预算整体规划目标表、年度整体绩效目标表的填报。首先，结合县市场监管局工作规划及指导意

见，参照其他地市发展经验，进一步梳理整体绩效目标，加快构建适用于本单位的预算绩效管理体系；其次，根据部门核心职能，做好长短结合，根据县市场监管局工作现状及发展需求，设置指向明确、指标信息完整的整体战略目标和年度整体绩效目标。

## （二）加强对食品企业的监督，重视食品安全抽检工作的后续整改和跟踪问效工作

一是建议部门按照市场监管总局建立“两个责任”工作机制的总体要求，进一步压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任，建立健全分层分级精准防控、末端发力终端见效工作机制，不断提高食品安全治理能力和水平；二是建议部门加大食品安全宣传力度，重视对从业人员的教育和培训，增强从业人员的责任意识 and 诚信意识，尽最大努力保证质量安全；三是加大对被抽检出不合格（问题）的食品生产企业的监管，加强与上级市场监管部门的协同配合，把连续抽检不合格企业纳入重点监管对象，增加日常监督检查频次，适时开展监督检查、飞行检查和体系检查，指导和帮助企业找原因、查隐患、促整改，督促企业持续保持生产经营许可条件，合法合规开展食品生产、经营活动，务求做到风险控制、原因分析、整改复查、行政处罚、信息公开“五个到位”，实现“闭环管理”。

## （三）强化人员业务培训，同时聘请技术服务，优化特种设备监管质量

一方面建议部门加强对特种设备监察人员的业务培训，

提高工作人员素质；二是对专业性较强的特种设备使用单位，如涉氨制冷、气瓶充装、危化品等行业，建议通过聘请第三方专家开展技术服务，借助专家的力量有效弥补监管的空缺，通过专家检查，帮助企业消除隐患，提高安全管理水平。

#### （四）加大政策宣传，推进知识产权高质量发展

建议部门积极落实《莒南县专利补助和奖励办法》，加强知识产权支持力度，鼓励发明创造，提高技术创新和专利保护水平，通过奖补措施，推动自主知识产权技术的研究开发应用，促进自主创新和经济发展。一方面点面结合，选取部分重点企业，加大资助力度，充分发挥重点研发企业的示范作用，另一方面，多渠道多方式宣传，加强政策引导，鼓励更多企业自主研发，自主创新，完善各种配套措施支持企业的发展，加快培育建设知识产权市场和运营体系，加强知识产权对外交流合作。