

2022年11月份全县经济运行情况简述

1、工业生产

全县规模以上工业完成总产值 587.79 亿元，同比增长 10.7%，增加值同比增长 2.6%。25 个大类行业中，有 17 个行业产值实现正增长，增长面为 68%。农副食品加工业、冶金两大主导行业实现产值 344.40 亿元，占全县规模以上工业总产值的比重为 58.6%。73 家产值过亿元企业累计实现总产值 510.16 亿元，占全县总产值的比重为 86.8%，拉动全县产值同比增长 11.5 个百分点。实现营业收入 591.36 亿元，同比增长 7.6%；实现利润 10.16 亿元，同比下降 41.6%。

2、固定资产投资

全县规模以上固定资产投资同比增长 8.0%。其中，第一产业投资下降 28.6%，第二产业投资增长 1.1%，第三产业投资增长 14.1%。500 万元以上项目投资增长 19.9%，商品房销售面积下降 25.8%。

3、消费市场

全县完成限额以上消费品零售总额 15.9 亿元，同比下降 17.4%。分行业看，限额以上批发业销售额同比增长 25.8%，增幅比 1-10 月份下降 0.2 个百分点；限额以上零售业销售额同比下降 17.2%，降幅与上个月持平；限额以上住宿业营业额同比增长 13.6%，增幅比 1-10 月份下降 1.6 个百分点；限额以上餐饮业营业额同比下降 4.9%，降幅比 1-10 月份收窄 2.6 个百分点。

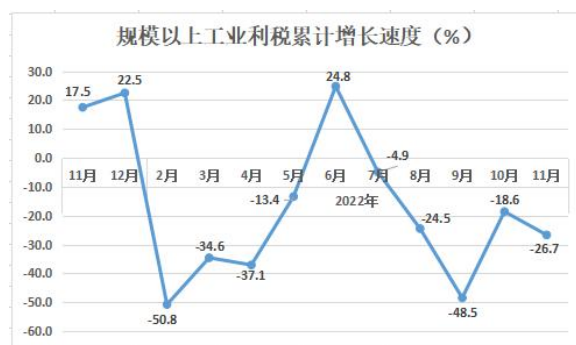
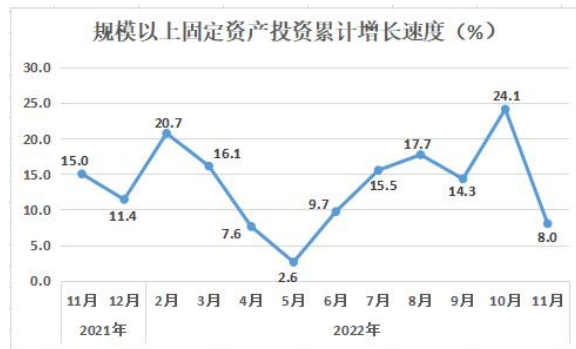
4、财税收入

全县实现一般公共预算收入 19.4 亿元，同比增长 6.8%。其中，税收收入 15.7 亿元，税收占财政收入比重为 82.9%。

税务部门实现收入 26.0 亿元，同比下降 5.1%，增值税下降 16.3%，企业所得税下降 20.1%，个人所得税增长 84.1%。

5、金融市场

11 月末，县金融机构存款余额 688.17 亿元，比年初增加 77.64 亿元。其中，住户存款 531.0 亿元，比年初增加 57.92 亿元。各项贷款余额 443.58 亿元，比年初增加 36.39 亿元。



主要经济指标对比表

指标	莒南县		临沂市	山东省
	总量 (亿元)	增速 (%)	增速 (%)	增速 (%)
地区生产总值	204.88	4.0	4.1	4.0
第一产业	36.51	4.1	4.1	4.2
第二产业	80.51	4.1	4.8	4.4
第三产业	87.87	3.9	3.5	3.7
规模以上工业增加值	—	2.6	6.6	5.3
固定资产投资	—	8.0	14.5	6.4
#商品房销售面积	—	-25.8	-23.8	—
限额以上消费品零售总额	15.9	-17.4	4.4	—
工业用电(亿千瓦时)	67.2	-11.9	0.6	—
一般公共预算收入	19.4	17.1	9.0	—
税务部门收入	26.0	-5.1	—	—
金融机构本外币存款余额	688.17	11.4	—	—
金融机构本外币贷款余额	443.58	10.0	—	—
全体居民人均可支配收入(元)	22692	5.8	5.8	5.3
城镇居民人均可支配收入(元)	31918	5.0	5.2	4.5
农村居民人均可支配收入(元)	13963	6.9	6.5	6.0

注：地区生产总值和人均可支配收入均是季度数据，一般公共预算收入增速为同口径增长。

规模以上工业主要经济指标

指标名称	当月	增速 (%)	本月止 累计	增速 (%)
(一)工业总产值(万元)	624634	14.4	5877937	10.7
(二)工业增加值(万元)	—	—	—	2.6
(三)工业出口交货值(万元)	35616	12.8	390221	11.6
(四)工业用电量(万千瓦时)	58266	-8.4	635993	-11.0
(五)工业产品销售率(%)	87.0	-10.0	95.8	-3.8
(六)工业经济效益	—	—	—	—
营业收入(万元)	—	—	5913563	7.6
利税合计(万元)	—	—	187292	-26.7
其中：利润(万元)	—	—	101638	-41.6
税金(万元)	—	—	85654	5.0
亏损企业亏损额(万元)	—	—	104505	2047
应收账款(万元)	—	—	957446	36.1
产成品(万元)	—	—	398553	41.2

规模以上工业主要行业指标（一）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
黑色金属矿采选业	7622	79.3	4679	262.7
农副食品加工业	1898888	21.2	34850	-3.5
食品制造业	96913	69.3	92487	3814.0
纺织业	226383	-12.8	4525	9.5
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	26774	6.8	477	-0.2
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	12777	-25.3	324	-32.9
家具制造业	70725	1.6	1364	-44.8
造纸和纸制品业	64790	9.2	2471	-22.7
印刷和记录媒介复制业	108607	23.6	5521	-17.0
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	171848	-14.4	2092	-57.0
化学原料和化学制品制造业	463210	13.7	37584	1.6
医药制造业	67360	15.2	9267	13.9
化学纤维制造业	26909	-0.1	629	82.8

规模以上工业主要行业指标（二）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
橡胶和塑料制品业	115474	22.2	11376	-26.5
非金属矿物制品业	137268	4.6	3967	-8.2
黑色金属冶炼和压延加工业	1545143	3.1	-65282	-163.9
金属制品业	92701	23.3	4725	79.2
通用设备制造业	22301	3.4	3037	38.0
专用设备制造业	4683	94.2	173	108.4
电气机械和器材制造业	44092	-8.8	1712	40.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	8855	69.6	789	697.0
废弃资源综合利用业	5793	-50.9	106	-66.3
电力、热力生产和供应业	413949	-0.9	21663	52.2
燃气生产和供应业	241682	52.9	8722	60.6
水的生产和供应业	3194	-6.5	35	--

规模以上固定资产投资完成情况

指标名称	增速 (%)
500 万元以上固定资产投资	8.0
1. 按产业分	
第一产业	-28.6
第二产业	1.1
第三产业	14.1
2. 500 万元以上建设项目	
在库项目 (个)	155
本年完成投资	19.9
3. 房地产	
项目 (个)	27
完成投资	-25.8

贸易情况

指标名称	总量 (亿元)	增速 (%)
社会消费品零售总额	15.9	-17.4
按行业销售额分		
批发业	196.2	25.8
零售业	13.9	-17.2
住宿业	0.6	13.6
餐饮业	2.3	-4.9

财政收支情况

指标名称	当月完成	累计完成	增速 (%)
1. 地方财政收入(万元)	13361	193872	6.8
(1) 税收收入	12900	156745	3.7
其中：增值税	7635	59474	-17.5
企业所得税	7	16408	-20.1
个人所得税	230	3835	83.6
城建税	435	6235	-6.4
房产税	23	4043	23.8
(2) 非税收入	461	37127	22.3
其中：专项收入	460	6518	-7.5
行政性收费	1	8314	117.2
2. 财政总支出(万元)	47546	558293	0.8
其中：一般公共服务支出	6888	48602	73.1
教育支出	15727	130808	-0.2
社会保障就业支出	5330	117183	-10.6

税务部门收入情况

指标名称	总量 (万元)	增速 (%)
合 计	259993	-5.10
增值税	127139	-16.3
消费税	60.3	26.9
企业所得税	41020	-20.1
个人所得税	9588	84.0
资源税	1667	33.2
城镇土地使用税	5656	-13.7
城市维护建设税	6235	-6.3
印花税	2531	8.5
土地增值税	15694	43.1
房产和城市房地产税	4042	24.3
车船税	5157	-45.7
车辆购置税	5157	-46.7
耕地占用税	3202	-19.8
契税	31544	103.8
其他非税收入	102726	1046.8

金融机构存贷款情况

指标名称	月末余额	比上月末增减额	比年初增减额
一、金融机构存款余额（万元）	6881697	-87159	776429
1. 住户存款	53100238	33231	579151
(1) 活期	102822394	9320	4692
(2) 定期及其他	42818004	23910	574458
2. 非金融企业存款	1184907	24097	227073
(1) 活期存款	551315	56832	82920
(2) 定期及其他存款	633592	-32752	144152
3. 广义政府存款	385930	-144358	-29773
二、金融机构贷款余额（万元）	4435766	-28360	363860
1. 住户贷款	2048789	16711	99132
(1) 短期贷款	861708	18969	114679
其中：消费贷款	217774	5552	30921
经营贷款	643933	13417	83758
(2) 中长期贷款	1187080	-2257	-15547
其中：消费贷款	1137623	-2244	-16101
经营贷款	49457	-12	554
2. 非金融企业机关团体贷款	2386977	-32154	276204
(1) 短期贷款	968129	-8992	101041
(2) 中长期贷款	969489	17546	68193
(3) 票据融资	449357	-40708	106969
三、固定资产贷款（万元）	35367	1117	2864

国家统计局工业司副司长汤巍巍解读 11 月份工业生产数据

11 月份，受疫情短期冲击加大影响，工业生产有所回落，但从累计看，保持总体平稳。同时，工业结构升级态势未变，新动能继续成长，民生产品供应得到保障，维护了社会大局稳定。

一是工业生产受疫情影响有所回落，但累计增长总体稳定。受疫情反弹，市场需求不足等因素影响，11 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 2.2%，较 10 月份回落 2.8 个百分点。但从累计看，工业平稳增长态势未变。1—11 月份，工业增加值同比增长 3.8%，较 1—10 月份小幅回落 0.2 个百分点。从三大门类看，采矿业增加值同比增长 7.6%，较 1—10 月份回落 0.3 个百分点；制造业增长 3.3%，回落 0.1 个百分点；电力热力燃气及水生产和供应业增长 4.8%，回落 0.7 个百分点。

二是新能源、新动能产品高速增长，彰显工业经济韧性。11 月份，新能源产品生产保持高速，新能源汽车产量同比增长 60.5%，充电桩、光伏电池、风力发电机组等新能源产品产量分别增长 69.0%、68.6%、50.7%；新材料产品生产高位加快，太阳能工业用超白玻璃、多晶硅、单晶硅等产品产量分别增长 110.3%、103.4%、77.4%，较 10 月份加快 30.3、7.2、17.5 个百分点；高技术产品较快增长，移动通信基站设备、民用飞机、民用无人机等产品产量分别增长 41.2%、30.8%、24.3%。

三是生活必需品生产保持增长，能源保供成效继续显现。各方面聚焦民生需求，加大相关产品生产，保障居民生活需要。11 月份，涉及居民衣、食等方面的生活必需品保持增长。能源保供政策持续显效，为保障生产和居民生活用能发挥重要作用。11 月份，采矿业增加值同比增长 5.9%，较 10 月份加快 1.9 个百分点；其中煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业分别增长 5.5%、7.2%，加快 2.5、0.5 个百分点。

11 月份疫情波及面广，工业生产有所回落，但工业平稳增长格局没有改变。随着疫情防控优化措施落实落细，稳经济各项措施显效，工业经济有望继续恢复。

市场销售受疫情短期冲击明显 消费市场发展韧性持续显现

受新冠肺炎疫情等因素冲击，11 月份消费市场明显承压，市场销售降幅有所扩大。但线上消费较快增长，基本生活类商品零售增势较好，部分升级类消费好于整体，超市和便利店等零售业态平稳增长。

一、疫情对消费市场短期扰动影响明显。11月份本土疫情波及全国多数省份，居民出行减少、消费场景受限，非必需类商品销售和聚集型消费受到明显冲击。11月份，社会消费品零售总额同比下降5.9%，其中，商品零售下降5.6%。市场规模占社会消费品零售总额比重较大的出行类商品销售下降，对消费市场影响较大。限额以上单位汽车类、石油及制品类商品零售额同比分别下降4.2%和1.6%。同时，餐饮等接触式消费受到较大冲击，11月份餐饮收入同比下降8.4%。

二、线上消费需求释放带动作用明显。网上零售占比持续提升。1—11月份，全国实物商品网上零售额同比增长6.4%，增速明显快于线下商品销售，占社会消费品零售总额的比重为27.1%，比1—10月份提高0.9个百分点，自9月份起占比连续提升。其中，与居民生活关系密切的吃类和用类商品网上零售同比分别增长15.1%和6.1%。

网络购物带动快递等行业较快增长。据国家邮政局测算，11月份中国快递发展指数同比增长1.2%；受“双11”网购促销带动，11月1日—11日快递包裹处理量超42亿件，日均处理量超3.8亿件，是日常业务量的1.3倍。同时，网络消费、线上服务等带动信息服务类消费较快增长。

三、基本生活类和部分升级类商品增势良好。必需类商品销售良好。11月份，限额以上单位粮油食品和中西药品类商品零售额同比分别增长3.9%和8.3%，增速明显快于商品零售整体水平。1—11月份，限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额分别增长8.5%、5.3%和3.5%，增速分别高于限额以上单位商品零售额6.4、3.2和1.4个百分点；限额以上单位中西药品类商品增长9.2%，增速高于限额以上单位商品零售额7.1个百分点。

部分升级类商品零售好于整体。11月份，限额以上单位书报杂志类商品零售同比保持增长，文化办公用品类商品零售额增速高于限额以上单位商品零售额4个百分点。1—11月份，限额以上单位书报杂志类、文化办公用品类商品零售额分别增长5.7%和4.9%，增速分别高于限额以上单位商品零售额3.6和2.8个百分点。

四、部分线下零售业态保持增长。1—11月份，在实体店铺零售中，生活必需品供应更为集中的便利店、食杂店零售额同比分别增长4.3%和3.5%，增速分别比限额以上单位商品零售额高2.2和1.4个百分点

11月份市场销售承压主要是受疫情短期冲击影响，消费市场提质增效态势没有改变。随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，扩内需促消费系列政策逐步见效，消费市场发展韧性持续显现，居民消费需求将不断释放，市场销售有望稳步恢复。