

2022年12月份全县经济运行情况

1、工业生产

全县规模以上工业完成总产值 662.25 亿元，同比增长 13.5%，增加值同比增长 4.2%。25 个大类行业中，有 16 个行业产值实现正增长，增长面为 64%。农副食品加工业、冶金两大主导行业实现产值 396.4 亿元，占全县规模以上工业总产值的比重为 59.9%。73 家产值过亿元企业累计实现总产值 580.3 亿元，占全县总产值的比重为 87.6%，拉动全县产值同比增长 14.6 个百分点。实现营业收入 667.17 亿元，同比增长 10.3%；实现利润 10.45 亿元，同比下降 48.3%。

2、固定资产投资

全县规模以上固定资产投资同比增长 10.5%。其中，第一产业投资下降 67.4%，第二产业投资增长 18.7%，第三产业投资增长 9.6%。500 万元以上项目投资增长 24.3%，商品房销售面积下降 21.4%。

3、消费市场

全县完成限额以上消费品零售总额 90.6 亿元，同比下降 1.4%。分行业看，限额以上批发业销售额同比增长 25.5%，增幅比 1-11 月份下降 0.3 个百分点；限额以上零售业销售额同比下降 17%，降幅与上个月收窄 0.2 个百分点；限额以上住宿业营业额同比增长 12.7%，增幅比 1-11 月份下降 0.9 个百分点；限额以上餐饮业营业额同比下降 4%，降幅比 1-11 月份收窄 0.9 个百分点。

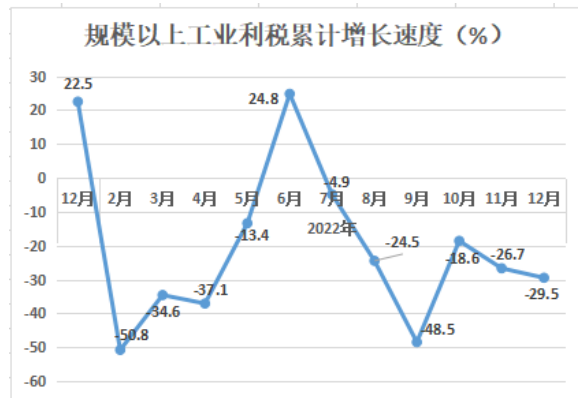
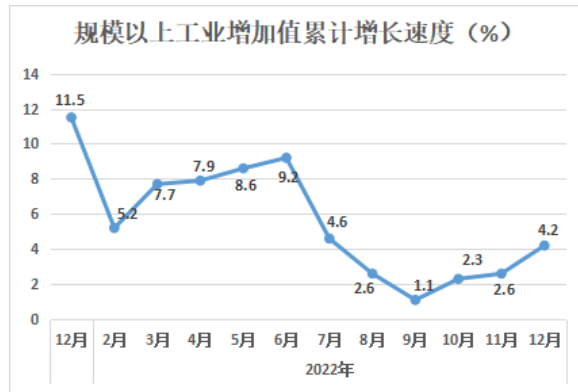
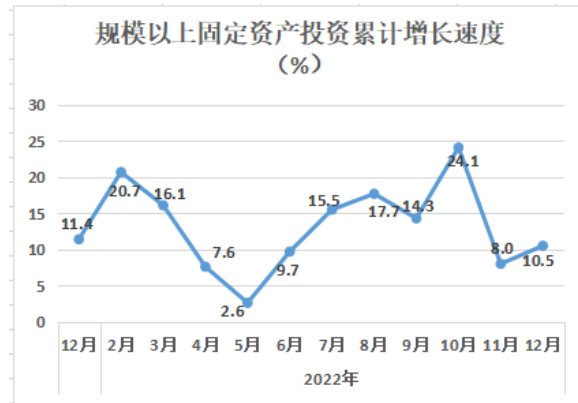
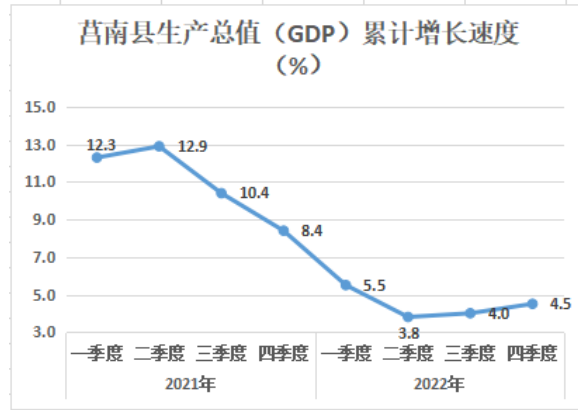
4、财税收入

全县实现一般公共预算收入 21.0 亿元，同比增长 4.7%。其中，税收收入 17.3 亿元，税收占财政收入比重为 84%。

税务部门实现收入 28.7 亿元，同比下降 3.1%，增值税下降 14.4%，企业所得税下降 17.1%，个人所得税增长 74.6%。

5、金融市场

12 月末，县金融机构存款余额 681.96 亿元，比年初增加 71.43 亿元。其中，住户存款 537.77 亿元，比年初增加 64.68 亿元。各项贷款余额 453.24 亿元，比年初增加 46.05 亿元。



主要经济指标对比表

指标	莒南县		临沂市	山东省
	总量 (亿元)	增速 (%)	增速 (%)	增速 (%)
地区生产总值	283.71	4.5	4.2	3.9
第一产业	50.92	4.9	4.9	4.3
第二产业	120.42	4.7	5.1	4.2
第三产业	112.37	3.9	3.4	3.6
规模以上工业增加值	—	4.2	7.0	5.1
固定资产投资	—	10.5	12.3	6.1
#商品房销售面积	—	-21.4	-24.5	—
限额以上消费品零售总额	90.6	-1.4	-0.4	-1.4
工业用电(亿千瓦时)	73.9	-9.9	0.9	—
一般公共预算收入	21.0	14.4	9.6	—
税务部门收入	28.7	-3.1	—	—
金融机构本外币存款余额	681.96	11.7	—	—
金融机构本外币贷款余额	453.24	11.3	—	—
全体居民人均可支配收入(元)	29321	5.5	5.4	5.2
城镇居民人均可支配收入(元)	41048	4.5	4.3	4.2
农村居民人均可支配收入(元)	18134	6.5	6.8	6.3

注：地区生产总值和人均可支配收入均是季度数据，一般公共预算收入增速为同口径增长。

规模以上工业主要经济指标

指标名称	当月	增速 (%)	本月止 累计	增速 (%)
(一)工业总产值(万元)	744972	42.3	6622505	13.5
(二)工业增加值(万元)	-	-	-	4.2
(三)工业出口交货值(万元)	26837	-20.3	419282	9.5
(四)工业用电量(万千瓦时)	57159	5.7	693152	-9.8
(五)工业产品销售率(%)	89.0	-10.0	95.0	-4.5
(六)工业经济效益	-	-	-	-
营业收入(万元)	-	-	6671758	10.3
利税合计(万元)	-	-	205990	-29.5
其中：利润(万元)	-	-	104519	-48.3
税金(万元)	-	-	101471	12.7
亏损企业亏损额(万元)	-	-	114602	1730.5
应收账款(万元)	-	-	971650	32.6
产成品(万元)	-	-	530797	49.0

规模以上工业主要行业指标（一）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
黑色金属矿采选业	8051	54.8	4886	109.0
农副食品加工业	2145220	22.3	39337	-6.2
食品制造业	108817	72.0	92782	3559.3
纺织业	235563	-19.1	3293	-36.6
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	28600	1.8	531	30.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	13274	-28.1	325	-32.8
家具制造业	75173	-2.4	1632	-43.7
造纸和纸制品业	70801	7.5	2707	-24.6
印刷和记录媒介复制业	120770	24.1	5846	-21.7
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	183253	-15.3	2849	-39.5
化学原料和化学制品制造业	513800	11.3	41795	1.4
医药制造业	71292	8.3	14595	54.4
化学纤维制造业	29322	1.2	610	--

规模以上工业主要行业指标（二）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增速 (%)	总量 (万元)	增速 (%)
橡胶和塑料制品业	127241	23.3	9393	-28.8
非金属矿物制品业	147958	4.3	4596	6.3
黑色金属冶炼和压延加工业	1819178	13.7	-61265	-151.0
金属制品业	100834	22.4	6625	216.4
通用设备制造业	23139	-9.1	3628	56.9
专用设备制造业	5149	103.4	218	3596.6
电气机械和器材制造业	48714	-10.3	1977	6.5
计算机、通信和其他电子设备制造业	9614	66.8	826	625.7
废弃资源综合利用业	5793	-53.0	122	-66.3
电力、热力生产和供应业	453203	-0.9	19581	7.0
燃气生产和供应业	274291	59.9	9199	27.9
水的生产和供应业	3455	-17.0	-95	-159.2

规模以上固定资产投资完成情况

指标名称	增速 (%)
500 万元以上固定资产投资	10.5
1. 按产业分	
第一产业	-67.4
第二产业	18.7
第三产业	9.6
2. 500 万元以上建设项目	
在库项目 (个)	160
本年完成投资	24.3
3. 房地产	
项目 (个)	27
商品房销售面积	-21.4

贸易情况

指标名称	总量 (亿元)	增速 (%)
社会消费品零售总额	90.6	-1.4
按行业销售额分		
批发业	217.4	25.4
零售业	15.3	-17.0
住宿业	0.6	12.7
餐饮业	2.6	-4.0

财政收支情况

指标名称	当月完成	累计完成	增速 (%)
1. 地方财政收入 (万元)	16602	210474	4.7
(1) 税收收入	16194	172939	6.2
其中: 增值税	7683	67157	-15.5
企业所得税	690	17098	-17.1
个人所得税	512	4347	74.6
城建税	428	6663	-9.4
房产税	1	4044	22.7
(2) 非税收入	408	37535	-1.5
其中: 专项收入	437	6955	-10.1
行政性收费	-42	8272	15.4
2. 财政总支出 (万元)	66310	624603	32.8
其中: 一般公共服务支出	-	46037	68.1
教育支出	16407	147215	2.4
社会保障就业支出	16218	133399	38.2

税务部门收入情况

指标名称	总量 (万元)	增速 (%)
合 计	286593	-3.1
增值税	143052	-14.4
消费税	62	31.7
企业所得税	42745	-17.1
个人所得税	10868	74.6
资源税	1667	33.2
城镇土地使用税	5727	-12.9
城市维护建设税	6663	-9.4
印花税	2565	0.5
土地增值税	19497	58.9
房产和城市房地产税	4044	22.7
车船税	4237	9.4
车辆购置税	5529	-46.7
耕地占用税	3203	-22.2
契税	34141	101.2
其他非税收入	110528	1036.8

金融机构存贷款情况

指标名称	月末余额	比上月末增减额	比年初增减额
一、金融机构存款余额 (万元)	6819619	-62078	714351
1. 住户存款	5377680	67656	646807
(1) 活期	1091503	63279	67972
(2) 定期及其他	4286177	4377	578835
2. 非金融企业存款	1072001	-112906	114167
(1) 活期存款	454981	-96334	-13413
(2) 定期及其他存款	617020	-16572	127580
3. 广义政府存款	369074	-16856	-46629
二、金融机构贷款余额 (万元)	4532391	96625	460485
1. 住户贷款	2057961	9172	108305
(1) 短期贷款	874328	12620	127300
其中：消费贷款	225094	7319	38240
经营贷款	649234	5301	89060
(2) 中长期贷款	1183632	-3448	-18995
其中：消费贷款	1136070	-1554	-17655
经营贷款	47562	-1895	-1341
2. 非金融企业机关团体贷款	2474430	87453	363657
(1) 短期贷款	1040260	72130	173172
(2) 中长期贷款	957763	-11727	56466
(3) 票据融资	476408	27050	134020
三、固定资产贷款 (万元)	36000	633	3497

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读

12 月份，受疫情冲击等因素影响，中国采购经理指数比上月有所下降，其中制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 47.0%、41.6%和 42.6%，我国经济景气水平总体有所回落。

一、制造业采购经理指数低于上月。12 月份，制造业 PMI 降至 47.0%，比上月回落 1.0 个百分点。

产需两端有所下降。疫情对企业产需、人员到岗、物流配送带来较大影响。12 月份，调查的制造业企业中反映受疫情影响较大的企业比重为 56.3%，高于上月 15.5 个百分点。生产指数和新订单指数分别为 44.6%和 43.9%，低于上月 3.2 和 2.5 个百分点，制造业生产活动继续放缓，产品订货量有所下降。同时，供应商配送时间指数降至 40.1%，部分调查企业反映受疫情影响，物流运输人力不足，配送时间有所延长。

二、非制造业商务活动指数回落。12 月份，非制造业商务活动指数为 41.6%，比上月下降 5.1 个百分点，非制造业景气水平继续回落。服务业景气水平回落。12 月份，调查的服务企业中反映受疫情影响较大的企业比重升至 61.3%，高于上月 10.0 个百分点。商务活动指数降至 39.4%，低于上月 5.7 个百分点，服务业市场活跃度明显降低。在调查的 21 个行业中，有 15 个位于收缩区间，其中零售、道路运输、住宿、餐饮、居民服务等接触性聚集性行业商务活动指数均低于 35.0%，行业业务总量明显回落。随着进一步优化落实新冠肺炎疫情防控十条措施等政策落地生效，加之春节临近，国内及国际客运航班执飞量均明显恢复，航空运输业商务活动指数升至 60.0%以上高位景气区间；电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均继续位于景气区间，业务总量稳定增长。

三、综合 PMI 产出指数有所下降。12 月份，综合 PMI 产出指数为 42.6%，比上月下降 4.5 个百分点，表明我国企业生产经营活动总体有所放缓。构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 44.6%和 41.6%。

消费市场恢复略有放缓 新型消费仍保持较好发展态势

2022 年，面对经济运行中出现的超预期因素冲击，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，推动促消费政策显效发力，消费市场继续保持恢复态势，新型消费模式较快发展，绿色升级类消费需求持续释放，必需类商品增势良好，县乡市场规模占比提升。消费市场发展长期向好趋势没有改变。

一、全年消费市场受疫情扰动明显，12 月份市场销售降幅收窄。市场规模接近上年水平。2022 年，社会消费品零售总额 439733 亿元，比上年下降 0.2%；其中，商品零售增长 0.5%，餐饮收入下降 6.3%。疫情多发频发对消费市场恢复扰动影响较大。分季度看，一季度，市场销售在 3 月份疫情影响下同比增长 3.3%；二季度，受上海等地疫情冲击，社会消费品零售总额同比下降 4.6%；三季度，随着一系列促消费政策落地显效，市场主体加快复工复市，市场销售增速转正，同比增长 3.5%；四季度，疫情反弹再次对消费市场造成一定冲击，社会消费品零售总额同比下降 2.7%。

二、新型消费模式稳步发展，实体零售继续恢复。网上消费较快增长。随着移动互联网技术成熟应用，物流配送体系不断完善，网络购物作为消费市场增长动力源的态势持续巩固。2022 年，实物商品网上零售额比上年增长 6.2%；其中，吃类商品增长 16.1%，穿类商品增长 3.5%，用类商品增长 5.7%。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 27.2%，比上年提高 2.7 个百分点。实体店铺商品零售略有增长。传统零售业数字化转型升级持续推进，消费场景和消费体验不断拓展提升，实体店铺商品零售保持增长。2022 年，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长 1%。

三、乡村市场恢复好于城镇，县乡消费潜力进一步挖掘。乡村市场销售恢复好于城镇。2022 年，城镇消费品零售额比上年下降 0.3%，乡村消费品零售额与上年基本持平。分季度看，全年三个季度乡村市场销售表现好于城镇。一季度乡村消费品零售额增速高于城镇 0.3 个百分点，二季度和四季度乡村消费品零售额降幅分别较城镇小 0.6 和 0.7 个百分点。

四、基本生活类商品增势良好，绿色升级类消费需求持续释放。必需类商品销售较好。2022 年，商品零售额比上年增长 0.5%，限额以上单位十八类商品类值中近五成商品类值零售实现正增长。吃类和中西药品类商品销售增长较快。升级类商品零售保持较快增长。随着市场供给不断优化提升以及绿色环保理念持续推广，居民对品质化消费、绿色消费的需求逐步增加。

五、我国消费市场规模大潜力足，消费持续升级发展。消费发展长期向好基本面没有改变。从近期情况看，随着疫情防控政策优化落实、消费场景有序恢复，前期受疫情影响较大的餐饮等接触型服务消费开始有所改善。从长期发展潜力看，我国总人口超过 14 亿人，城镇化率稳步提升，乡村市场蕴藏较大潜力，有力支撑我国消费市场稳定恢复发展。

消费升级趋势没有改变。疫情发生前几年，居民消费已呈现出升级发展态势，即使受到疫情冲击，消费升级发展趋势没有改变。当前，居民品质化需求持续增加，绿色环保理念更加深入人心，服务消费意愿依然强烈。伴随消费场景创新拓展，居民收入稳步增长及市场供给不断完善，消费结构将持续优化升级。