

临沂市市场监督管理局2022年度“双随机、一公开”抽查工作计划

| 序号 | 抽查类别 | 权责清单事项 | 抽查事项 | 检查对象 | 事项类别 | 抽查比例及频次 | 检查时间 | 检查主体 |
|----|----------------------|----------------------------|------------------------------------|---|--------|---|--------|------------|
| 1 | 登记事项检查 | 对市场主体名称等登记事项的检查 | 营业执照（登记证）规范使用情况的检查 | 企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为4%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为1%，抽查1-2次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 名称规范使用情况的检查 | | | | | |
| | | | 经营（驻在）期限的检查 | | | | | |
| | | | 经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查 | | | | | |
| | | | 住所（经营场所）或驻在场所的检查 | | | | | |
| | | | 注册资本实缴情况的检查 | 《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》明确的暂不实行注册资本认缴登记制的行业企业 | | | | |
| | | | 法定代表人（负责人）任职情况的检查 | 企业 | | | | |
| | | | 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 | | | | | |
| 2 | 公示信息检查 | 对企业、个体工商户、农民专业合作社公示信息的监督检查 | 年度报告公示信息的检查 | 企业、个体工商户、农民专业合作社 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为4%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为1%，抽查1-2次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 即时公示信息的检查 | 企业 | | | | |
| 3 | 价格收费行为检查 | 对价格行为的监督检查 | 对经营者价格行为的监督检查 | 市属公办学校、幼儿园 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例不低于5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市级市场监管部门 |
| 4 | | 对行政性、事业性收费的监督检查 | 对国家行政机关、授权行使行政职能的单位、事业单位收费情况的检查 | 市直机关及下属事业单位 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例不低于5%，抽查1次 | 3月-11月 | |
| 5 | 直销行为检查 | 对直销活动的监督检查 | 对直销活动的监督检查 | 直销企业 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例不低于20%，抽查1次 | 3月-11月 | 市级市场监管部门 |
| 6 | 对粮食经营活动中的价格违法行为的监督检查 | 对粮食经营活动中的价格违法行为的监督检查 | 对粮食经营活动中经营者价格违法行为的监督检查 | 国有粮食企业和基层粮库 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，根据省里确定的抽查比例开展抽查 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 7 | 电子商务经营行为监督检查 | 对网络商品交易及有关服务的监督检查 | 电子商务平台经营者履行主体责任的检查 | 电子商务平台经营者 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为100%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 8 | 拍卖等重要领域市场规范管理检查 | 对拍卖活动的监督检查 | 拍卖活动经营资格的检查 | 企业、个体工商户 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为100%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 文物经营活动经营资格的检查 | 企业、个体工商户 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为100%，抽查1次 | 3月-11月 | |
| | | | 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查 | 企业、个体工商户 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为50%，抽查1次 | 3月-11月 | |
| 9 | 对二手车市场的监督 | 对二手车市场的监督检查 | 二手车拍卖活动经营资格及相关拍卖行为的检查（对二手车交易市场的检查） | 企业、个体工商户 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为10%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |

| 序号 | 抽查类别 | 权责清单事项 | 抽查事项 | 检查对象 | 事项类别 | 抽查比例及频次 | 检查时间 | 检查主体 |
|----|----------------|---------------------------|---|--|--|--|---|--|
| 10 | 对相关旅游经营行为的监督检查 | 对相关旅游经营行为的监督检查 | 对相关旅游经营行为的监督检查（对旅行社的检查） | 企业、个体工商户 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 11 | 对合同行为的监督 | 对合同行为的监督检查 | 利用合同不公平格式条款侵害消费者权益行为的检查（对新车销售企业等的检查） | 企业、个体工商户 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 12 | 对广告的监督检查 | 对广告的监督检查 | 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 | 企业、个体工商户、农民专业合作社 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例参照年报信息公示抽查比例确定，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定 | 4月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 13 | 产品质量安全监督管理 | 对产品质量的监督检查 | 生产领域产品质量监督抽查 | 生产企业 | 重点检查事项 | 按照信用风险分类抽取，市级为所抽产品企业数的2%左右，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定 | 1月-11月 | 市级市场监管部门 |
| 14 | | 对工业产品生产许可证产品生产企业的监督检查 | 工业产品生产许可获证企业监督检查 | 工业产品获证生产企业 | 重点检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为20%以上(含20%)，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 食品相关产品质量安全监督检查 | 食品相关产品获证企业 | 重点检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为20%以上(含20%)，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 15 | | 对棉花、茧丝、毛绒、麻类纤维及纤维制品实施监督检查 | 棉花等纤维质量监督抽查 | 棉花等纤维收购、加工、销售、承储企业 | 重点检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为20%以上(含20%)，抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 16 | 对食品安全的监督检查 | 对食品安全的监督检查 | 对食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业的行政检查 对食品小作坊监督检查 对食品销售者的监督检查 餐饮服务经营者（含入网餐饮服务提供者，不含集体用餐配送单位、中央厨房） 学校、养老机构、建筑工地、医院食堂、集体配送餐等特定餐饮服务提供者 小餐饮食品安全监督检查 对生产环节的特殊食品食品安全的监督检查 对经营环节的特殊食品食品安全的监督检查 | 获证食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业 登记的食品小作坊 食品安全风险等级为D级的食品销售者 餐饮服务经营者 特殊食品生产企业 特殊食品经营者 | 重点检查事项 重点检查事项 重点检查事项 重点检查事项 重点检查事项 重点检查事项 重点检查事项 | 按照信用风险分类抽取，生产企业抽查比例为1%，食品小作坊抽查比例为1%，抽查1次 按照信用风险分类抽取，食品安全风险等级为D级的食品销售者抽查比例为30%，抽查1次 按照信用风险分类抽取，抽查比例为0.02% 按照信用风险分类抽取，抽查比例为1% 按照信用风险分类抽取，抽查比例为0.1% 按照信用风险分类抽取，抽查比例为8% 按照信用风险分类抽取，抽查比例为0.5% | 3月-11月 3月-11月 3月-6月 3月-6月 3月-6月 3月-11月 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 县级市场监管部门 县级市场监管部门 市、县级市场监管部门 市、县级市场监管部门 县级市场监管部门 市、县级市场监管部门 |

| 序号 | 抽查类别 | 权责清单事项 | 抽查事项 | 检查对象 | 事项类别 | 抽查比例及频次 | 检查时间 | 检查主体 |
|----|--------------------|--|-----------------|-------------------------------|------------|--|-----------|------------|
| 17 | 计量监督检查 | 对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动的监督检查（对社会公用计量标准的监督管理） | 在用计量器具监督检查 | 医疗卫生机构 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | | 使用安全防护工作计量器具的企业 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | | 县级市场监管部门 |
| | | | | 粮食购销领域有关单位 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | | 县级市场监管部门 |
| | | | | 加油站 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为10% | | 县级市场监管部门 |
| | | | | 眼镜制配场所 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为7% | | 县级市场监管部门 |
| | | | | 集贸市场和商场、超市 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | | 县级市场监管部门 |
| | | | 型式批准监督检查 | 进口计量器具经销商 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为2% | 市、县市场监管部门 | |
| | | | | 企业、事业单位、个体工商户及其他经营者 | | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为2% | | |
| 18 | 对计量技术机构的监督管理 | 法定计量检定机构专项监督检查 | 法定计量检定机构 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | 市、县级市场监管部门 | | | |
| | | | 各级专项计量授权机构 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为20% | | | | |
| 19 | 对商品量计量和市场计量行为的监督检查 | 定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查 | 生产和销售企业 | 按照信用风险分类抽取，按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | 4月-11月 | 市、县级市场监管部门 | | |
| 20 | 对能源计量进行监督管理 | 能效标识计量专项监督检查 | 生产和销售企业 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为40% | | 市、县级市场监管部门，可委托技术机构开展能效水效产品符合性检查；市级、县级市场监管部门开展能效水效产品标识标注符合性检查 | | |
| 21 | 对水效标识进行监督检查 | 水效标识计量专项监督检查 | 生产和销售企业 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为50% | | | | |
| 22 | 对推行法定计量单位监督检查 | 计量单位使用情况专项监督检查 | 集贸市场和商场、超市 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5% | | 3月-11月 | | 县级市场监管部门 |
| 23 | 地方标准监督检查 | 国家标准、行业标准、地方标准实施情况的监督和评估 | 推动地方标准实施情况 | 有关行政主管部门 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，上一年度发布标准数量的5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 24 | 团体标准监督检查 | 对团体标准监督检查 | 社会团体自我声明公开的团体标准 | 社会团体 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，自我声明公开的团体标准的5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 25 | 企业标准监督检查 | 对企业标准监督检查 | 企业自我声明公开的企业标准 | 企业 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，自我声明公开的企业标准的1%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 26 | 资质认定检验检测机构监督检查 | 资质认定检验检测机构监督检查 | 资质认定检验检测机构监督检查 | 资质认定检验检测机构 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |

| 序号 | 抽查类别 | 权责清单事项 | 抽查事项 | 检查对象 | 事项类别 | 抽查比例及频次 | 检查时间 | 检查主体 |
|----|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|---|--------|---|--------|------------------------------|
| 27 | 对认证活动监督检查 | 对认证活动监督检查 | 自愿性认证活动监督检查 | 获证组织 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例根据监管实际确定，抽查1次 | 3月-11月 | 县级以上市场监管部门（根据市场监管总局授权及其计划实施） |
| | | | 强制性产品认证活动监督检查 | 获证组织 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例根据监管实际确定，抽查1次 | 3月-11月 | 县级以上市场监管部门（根据市场监管总局授权及其计划实施） |
| 28 | 专利代理监督检查 | 对专利代理机构和专利代理师的执业活动进行检查、监督 | 专利代理机构主体资格和执业资质检查 | 专利代理机构 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，专利代理机构（含分支机构）抽查比例为100%（律师事务所除外），抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查 | 专利代理机构 | 一般检查事项 | | | |
| | | | 专利代理机构、专利代理师执业行为检查 | 专利代理机构、专利代理人 | 一般检查事项 | | | |
| 29 | 商标代理行为的检查 | 商标代理行为的检查 | 商标代理机构执业情况 | 经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所） | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为50%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 30 | 商标使用行为的监督检查 | 商标使用行为的监督检查 | 商标使用行为的检查 | 企业、个体工商户、农民专业合作社 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为4%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为1%，抽查2次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查 | 企业、个体工商户、农民专业合作社 | | | | |
| | | | 商标印制行为的检查 | 企业、个体工商户、农民专业合作社 | | | | |
| 31 | 对专利侵权、假冒行为的行政检查 | 对专利侵权、假冒行为的行政检查 | 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查 | 各类市场主体、产品 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为4%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为1%，抽查2次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| | | | 产品专利宣传真实性的检查 | 标称专利的产品 | | | | |
| | | | 假冒专利行为提供便利条件的检查 | 是否存在为假冒专利行为提供便利条件的情形 | | | | |
| 32 | 地理标志专用标志使用行为的检查 | 地理标志专用标志使用行为的检查 | 地理标志专用标志使用行为 | 核准使用地理标志专用标志的企业 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为50%，抽查1次 | 3月-10月 | 市、县级市场监管部门 |
| 33 | 奥林匹克标志使用行为的检查 | 奥林匹克标志使用行为的检查 | 奥林匹克标志使用行为 | 食品饮料、文体用品、服装鞋帽、冰雪装备器材等领域，酒类、纪念品、玩具等商品类别的生产、销售企业 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为10%，抽查1次 | 3月-4月 | 市、县级市场监管部门 |
| 34 | 对经营者提供的服务的抽查检验 | 对经营者提供的服务的抽查检验 | 对经营者提供的服务的抽查检验 | 经营者 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5%，抽查1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 35 | 对商品零售场所塑料购物袋有偿使用过程中的经营行为的监督 | 对商品零售场所塑料购物袋有偿使用过程中的经营行为的监督 | 对零售场所经营者有偿使用塑料袋经营行为的检查 | 大型商场、超市经营者 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例不低于1%，每年1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 36 | 对农产品批发市场的监督 | 对农产品批发市场的监督 | 对农产品批发市场的监督 | 农产品批发市场 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5%，每年1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |
| 37 | 对危险化学品经营企业采购行为的抽查 | 对危险化学品经营企业采购行为的抽查 | 对危险化学品经营企业采购行为的抽查 | 相关经营企业 | 一般检查事项 | 按照信用风险分类抽取，抽查比例为5%，每年1次 | 3月-11月 | 市、县级市场监管部门 |