

2021年6月份全县经济运行情况简述

1、工业生产

全县规模以上工业（年销售收入2000万元以上企业）完成总产值403.66亿元，同比增长38.5%，增加值增长16.0%。累计实现营业收入402.18亿元，同比增长36.3%；实现利润4.54亿元，同比下降7.7%。

2、固定资产投资

全县规模以上固定资产投资同比增长31.1%。其中，第一产业投资下降70.5%，第二产业投资增长53.0%，第三产业投资增长48.6%。房地产销售面积增长32.6%。

3、消费市场

全县实现社会消费品零售总额64.5亿元，同比增长26.3%。从行业看，批发业、零售业、住宿业、餐饮业分别增长44.5%、45.8%、129.2%、87.5%。

4、税收收入

税务部门实现收入19.0亿元，同比增长32.6%。其中，增值税增长27.2%，消费税下降7.9%，企业所得税增长63.5%，个人所得税增长57.7%。

5、金融市场

6月末，县金融机构存款余额611.48亿元，比年初增加46.55亿元。各项贷款余额397.71亿元，比年初增加32.20亿元。

规模以上工业主要经济指标

指标名称	当月	增长 (%)	本月止 累计	增长 (%)
(一)工业总产值(万元)	783108	55.8	4036649	38.5
(二)工业增加值(万元)	--	--	--	16.0
(三)工业出口交货值(万元)	32326	30.3	194600	33.5
(四)工业用电量(万千瓦时)	74049	8.3	424565	5.6
(五)工业产品销售率(%)	95.1	-3.6	98.6	-1.6
(六)工业经济效益	--	--	--	--
营业收入(万元)	--	--	4021771	36.3
利税合计(万元)	--	--	86205	5.2
其中:利润(万元)	--	--	45350	-7.7
税金(万元)	--	--	40855	24.7
亏损企业亏损额(万元)	--	--	40195	86.6
应收账款(万元)	--	--	644956	4.2
产成品(万元)	--	--	364377	22.4

规模以上工业主要行业指标(一)

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增幅 (%)	总量 (万元)	增幅 (%)
农副食品加工业	895969	31.3	21093	69.8
食品制造业	28634	-25.8	125	-82.1
纺织业	133298	24.1	1444	143.1
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	11627	12.9	197	118.9
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	231277	51.2	3233	92.6
家具制造业	41178	80.2	1652	186.8
造纸和纸制品业	31637	44.4	1590	52.4
印刷和记录媒介复制业	43389	20.0	2615	-27.2
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	91732	64.9	2176	32.2
石油、煤炭及其他燃料加工业	4475	-17.0	527	130.1
化学原料和化学制品制造业	238400	24.6	17944	18.2
医药制造业	30507	3.9	4000	49.0
化学纤维制造业	15384	14.4	739	--

规模以上工业主要行业指标（二）

行业名称	工业总产值		工业利税	
	总量 (万元)	增幅 (%)	总量 (万元)	增幅 (%)
橡胶和塑料制品业	54688	102.1	2373	--
非金属矿物制品业	142755	37.0	7383	413.1
黑色金属冶炼和压延加工业	1622208	46.9	19480	-44.3
有色金属冶炼和压延加工业	48069	152.6	4238	989.5
金属制品业	20026	31.0	971	47.8
通用设备制造业	16788	77.8	381	-17.9
专用设备制造业	9516	42.5	-24	-138.7
汽车制造业	2914	-30.2	144	-63.6
电气机械和器材制造业	23952	18.1	744	0.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	7061	64.2	156	119.7
电力、热力生产和供应业	199823	24.4	-8698	-620.2
燃气生产和供应业	89372	29.5	1759	-45.8
水的生产和供应业	1972	23.1	-39	--

规模以上固定资产投资完成情况

指标名称	增长 (%)
500 万元以上固定资产投资	31.1
1.按产业分	
第一产业	-70.5
第二产业	53.0
工业投资	85.0
工业技改	52.3
建安工程投资	84.3
第三产业	48.6
2.500 万元以上项目	
新开工项目（个）	64
3.房地产销售面积	32.6

贸易外经情况

指标名称	总量 (亿元)	增长 (%)
社会消费品零售总额	64.5	26.3
按行业销售额分		
批发业	--	44.5
零售业	--	45.8
住宿业	--	129.2
餐饮业	--	87.5

税务部门收入情况

指标名称	总量 (万元)	增长 (%)
合 计	189379	32.6
增值税	106478	27.2
消费税	26	-7.9
营业税	0	-100.0
企业所得税	42124	63.5
个人所得税	2642	57.7
资源税	567	-50.8
城市维护建设税	3740	-2.9
房产和城市房地产税	1668	22.0
印花税	1269	4.7
城镇土地使用税	3055	-4.9
土地增值税	6218	-17.2
车船税	1913	34.4
车辆购置税	5955	43.5
耕地占用税	3612	704.0
契税	9107	42.7
其他非税收入	4308	-2.7

金融机构存贷款情况

指标名称	月末 余额	比上月末增减	比年初 增减数
一、金融机构存款余额（万元）	6114832	118195	465494
1. 住户存款	4658841	95409	469350
(1) 活期	1027872	67997	43250
(2) 定期及其他	3630969	27412	426100
2. 非金融企业存款	997293	21146	78095
(1) 活期存款	542255	-14748	-44308
(2) 定期及其他存款	455038	35894	122404
3. 广义政府存款	458032	1638	-81931
二、金融机构贷款余额（万元）	3977061	36385	321958
1. 住户贷款	1876350	39496	221258
(1) 短期贷款	727985	29926	150842
其中：消费贷款	190882	13851	50490
经营贷款	537103	16075	100352
(2) 中长期贷款	1148365	9569	70417
其中：消费贷款	1097741	8036	66358
经营贷款	50624	1533	4058
2. 非金融企业机关团体贷款	2100711	-3111	100699
(1) 短期贷款	840393	-10434	103968
(2) 中长期贷款	940131	-14013	438
(3) 票据融资	320187	21335	-3707
三、固定资产贷款	30037	280	1287

分镇街主要经济指标（一）

镇街名称	工业总产值		产品销售收入	
	总量 (万元)	增长 (%)	总量 (万元)	增长 (%)
全县合计	4036649	38.5	4021771	36.3
十字路街道	268656	48.2	263586	19.2
大店镇	108873	42.4	110034	46.7
板泉镇	209123	43.6	207640	36.9
文疃镇	2779	-0.5	2779	-0.5
坊前镇	45204	19.8	46526	15.4
洙边镇	46705	32.0	47525	28.7
筵宾镇	12420	36.7	12872	53.6
岭泉镇	42063	31.9	43672	11.3
石莲子镇	21008	-0.8	21554	8.7
涝坡镇	17895	24.2	17523	17.0
道口镇	54195	21.8	54060	23.8
相沟镇	57818	36.8	57813	36.0

注：全县合计含临港经济开发区数据。

分镇街主要经济指标（二）

镇街名称	工业利润总额		工业利税	
	总量 (万元)	增长 (%)	总量 (万元)	增长 (%)
全县合计	45350	-7.7	86205	5.2
十字路街道	3786	161.5	5744	94.9
大店镇	957	165.1	1892	72.6
板泉镇	1861	8.7	5110	42.1
文疃镇	1316	6.6	1353	6.0
坊前镇	310	198.1	1128	88.3
洙边镇	791	-29.2	1293	-8.3
筵宾镇	48	166.7	192	77.8
岭泉镇	485	-14.6	777	-5.2
石莲子镇	-274	--	-169	--
涝坡镇	1099	97.3	1230	98.1
道口镇	88	--	626	4073.3
相沟镇	720	15.2	1048	46.6

注：全县合计含临港经济开发区数据。

利润、利税增速标示“--”的，同期数据为零或负。

分镇街主要经济指标（三）

镇街名称	固定资产投资 增长（%）	新开工 500 万元以上项目（个）
全县合计	31.1	64
十字路街道	142.6	15
大店镇	116.3	8
板泉镇	3.8	5
文疃镇	-34.4	1
坊前镇	-60.0	2
洙边镇	45.8	6
筵宾镇	-48.5	3
岭泉镇	-28.0	3
石莲子镇	374.1	3
涝坡镇	1.2	2
道口镇	-54.9	2
相沟镇	-31.6	1

注：全县合计含临港经济开发区数据。

分镇街主要经济指标（四）

镇街名称	限上批零住餐单位个数 （个）	限上单位 销售额 （万元）	增长 （%）
全县合计	184	1048236	43.3
十字路街道	54	113857	44.1
大店镇	5	1952	50.2
板泉镇	24	24780	43.8
文疃镇	19	11797	46.7
坊前镇	6	19224	52.0
洙边镇	3	3513	-16.2
筵宾镇	4	632	34.7
岭泉镇	4	3214	12.1
石莲子镇	4	3061	342.9
涝坡镇	11	4038	4.6
道口镇	4	3069	9.0
相沟镇	5	4787	11.6

注：全县合计含临港经济开发区数据。

分镇街主要经济指标（五）

镇街名称	税收收入	
	总量 (万元)	增长 (%)
全县合计	189379	32.6
十字路街道	40950	5.9
大店镇	3840	37.8
板泉镇	7841	-16.5
文疃镇	978	165.3
坊前镇	3719	-38.6
洙边镇	2183	32.2
筵宾镇	944	71.7
岭泉镇	2346	96.2
石莲子镇	1046	68.9
涝坡镇	1442	-5.5
道口镇	1046	53.1
相沟镇	1629	262.0

注：全县合计含原经济开发区和临港产业园数据。

分县区主要经济指标（一）

县区名称	规模以上 工业增加值	
	总量 (亿元)	增长 (%)
全 市	--	18.5
兰 山	--	14.2
罗 庄	--	19.9
河 东	--	26.7
沂 南	--	25.3
郯 城	--	25.1
沂 水	--	13.5
兰 陵	--	16.4
费 县	--	16.6
平 邑	--	16.3
莒 南	--	16.0
蒙 阴	--	11.5
临 沭	--	13.6
高新区	--	28.3
开发区	--	27.2
临港区	--	13.1

分县区主要经济指标（二）

县区名称	固定资产投资增长 (%)	工业投资 (%)	工业技改投资 (%)
全 市	10.4	6.2	16.3
兰 山	8.3	10.6	13.7
罗 庄	13.5	22.4	22.9
河 东	25.9	17.1	40.9
沂 南	16.5	20.6	23.4
郯 城	23.9	-13.6	132.7
沂 水	21.0	45.8	72.1
兰 陵	9.9	-6.8	19.3
费 县	11.4	17.0	84.4
平 邑	20.7	-6.6	14.0
莒 南	31.1	85.0	52.3
蒙 阴	22.6	6.4	51.3
临 沭	22.3	26.5	32.4
高新区	7.0	-29.4	-25.8
开发区	-44.3	-60.9	-57.6
临港区	45.1	88.2	53.5

分县区主要经济指标（三）

县区名称	社会消费品零售总额		进出口总额	
	总量 (亿元)	增长 (%)	总量 (亿元)	增长 (%)
全 市	1496.0	27.7	--	--
兰 山	448.5	27.8	--	--
罗 庄	160.6	28.5	--	--
河 东	145.2	28.8	--	--
沂 南	47.7	29.0	--	--
郯 城	75.5	25.4	--	--
沂 水	109.4	26.3	--	--
兰 陵	74.2	30.2	--	--
费 县	99.6	25.9	--	--
平 邑	113.3	29.6	--	--
莒 南	64.5	26.3	--	--
蒙 阴	41.6	30.0	--	--
临 沭	44.2	26.7	--	--
高新区	37.7	26.5	--	--
开发区	34.0	24.2	--	--
临港区	17.2	23.0	--	--

2021年6月份中国采购经理指数运行情况

一、中国制造业采购经理指数运行情况

6月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.9%，较上月微落0.1个百分点，继续位于临界点以上，制造业延续稳定扩张态势。

从企业规模看，大、中型企业PMI分别为51.7%和50.8%，比上月回落0.1和0.3个百分点，均高于临界点；小型企业PMI为49.1%，比上月回升0.3个百分点，低于临界点。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数和新订单指数均高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。

生产指数为51.9%，比上月回落0.8个百分点，高于临界点，表明制造业生产保持扩张，但步伐有所放慢。

新订单指数为51.5%，比上月上升0.2个百分点，高于临界点，表明制造业市场需求持续增长。

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

6月份，非制造业商务活动指数为53.5%，较上月回落1.7个百分点，非制造业扩张力度有所减弱。

分行业看，建筑业商务活动指数为60.1%，与上月持平。服务业商务活动指数为52.3%，低于上月2.0个百分点。从行业情况看，邮政、电信广播电视卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数位于59.0%以上较高景气区间；航空运输、住宿、餐饮、房地产、租赁及商务服务等行业商务活动指数位于临界点以下。

新订单指数为49.6%，比上月下降2.6个百分点，低于临界点，表明非制造业市场需求较上月有所减少。分行业看，建筑业新订单指数为51.2%，比上月回落2.6个百分点；服务业新订单指数为49.4%，比上月下降2.6个百分点。

三、中国综合PMI产出指数运行情况

6月份，综合PMI产出指数为52.9%，比上月回落1.3个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张步伐有所放缓。

宏观经济政策及指标定义

1、“四上”企业

“四上”企业是现阶段我国统计工作实践中对达到一定规模、资质或限额的法人单位的一种通俗称谓。包括规模以上工业、有资质的建筑业和全部房地产开发经营业、限额以上批发零售业和住宿餐饮业、规模以上服务业法人单位。确定以上法人单位的标准为：

(1) 规模以上工业：年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

(2) 有资质的建筑业：有总承包、专业承包和劳务分包资质的建筑业法人单位。

(3) 限额以上批发和零售业：年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业、年主营业务收入 500 万元及以上的零售业法人单位。

(4) 限额以上住宿和餐饮业：年主营业务收入 200 万元及以上的住宿和餐饮业法人单位。

(5) 房地产开发经营业：全部房地产开发经营业法人单位。

(6) 规模以上服务业：年营业收入 1000 万元及以上，或年末从业人员 50 人及以上服务业法人单位，包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，教育，卫生和社会工作；以及物业管理、房地产中介服务等行业；年营业收入 500 万元及以上，或年末从业人员 50 人及以上服务业法人单位，包括：居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业。

2、大宗商品

大宗商品指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。包括三个大类，能源商品、基础原材料和农副产品。特点是供需量大、价格波动大。

3、CPI、PPI 及它们之间的关系

CPI 即消费者物价指数(英文缩写为 CPI)，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

PPI 又称作生产者物价指数：生产者物价指数主要的目的在衡量各种商品在不同的生产

阶段的价格变化情形。

一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、完成阶段：商品至此不再做任何加工手续；二、中间阶段：商品尚需作进一步的加工；三、原始阶段：商品尚未做任何的加工。PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

PPI 是生产资料价格指数，是从生产者角度反映市场价格变化。如果 PPI 升高了，说明企业生产成本高了。

CPI 是居民消费价格指数，主要从消费者角度反映价格总水平的变化。如果 CPI 升高了，说明居民买同样东西所支付的货币多了。

主要区别：PPI 反应的是企业所购买的“生产原料”价格总水平的变化，而 CPI 是反映居民所购买“消费品与服务”价格总水平的变化。

主要联系：PPI 反映的是上游产品的价格，如果 PPI 上涨，那么企业会想方设法将上升的成本转嫁到消费品上，从而导致 CPI 的上涨。但是也不一定，如果是买方市场，则成本不易转嫁，企业只有牺牲利润。或者国家对消费品价格进行管制，比如汽油等。则 PPI 的上涨不能传导至 CPI。

4、PMI

PMI 既为采购经理指数，PMI 指数 50 为荣枯分水线。当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。PMI 是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。全球已有 20 多个国家建立了 PMI 体系，世界制造业和服务业 PMI 已经建立。PMI 是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，反映了经济的变化趋势。